



## II SIMPÓSIO DE PESQUISA DO ECOSSISTEMA ÂNIMA JUNTOS PELO CONHECIMENTO: UM NOVO SABER CRIA UM NOVO AMANHÃ

### UTILIZAÇÃO DE *SMART LOCKERS* NOS ENTORNOS DA AVENIDA PAULISTA

Autores: Arthur de Oliveira Moreira, Universidade Anhembi Morumbi (UAM), arthur.omoreira19@gmail.com, Deoginis Delfino, UAM, deoginis@hotmail.com, Franciely Moreira Matos, UAM, Franciely.mmatos@gmail.com; Leticia Kelly de Souza Mascarenhas, UAM, leticia\_kelly\_\_@hotmail.com; Rafaela de Jesus Ferreira Cambuí, UAM, rafaelafcambui@gmail.com; Ueverton Santos de Jesus, UAM, uevs.de@hotmail.com; Victor Hugo Almeida Mendonça, UAM, victor.h.mendonca@gmail.com; Dr. Edval da Silva Tavares (coorientador), UAM, edvaltavares@ulife.com.br; Dra. Liana Caron Nazareth Peçanha (orientadora), UAM, liana.pecanha@animaeducacao.com.br.

#### RESUMO:

O comércio eletrônico tem crescido, estimulando o uso de *smart lockers*. Por outro lado, é alto o número de pessoas que circulam na Paulista e não têm como receber suas encomendas. Pretende-se identificar, nessa região, possíveis nichos para oferta desse produto no mercado B2B, propondo novas formas de utilização. Estudo de casa de natureza exploratória, elaborado na unidade curricular Análise de Dados e Big Data, efetuou-se revisão bibliográfica e foram selecionados três nichos para atuação: shopping centers, academias e prédios comerciais. Embora os resultados sejam promissores, é necessário cautela. Sabe-se que a disponibilidade de *smart lockers* pode simplificar a vida diária de usuários da região. Um dos limites desse estudo é não terem sido escutados possíveis anunciantes no *smart locker*. Sugerem-se, a partir desses resultados, que novos trabalhos sejam efetuados procurando identificar possibilidades de parcerias.

#### INTRODUÇÃO:

Ano após ano, o comércio eletrônico bate recorde de crescimento dentro da indústria, o que deve continuar acontecendo. Estima-se, segundo análise do *Payments and Commerce Market Intelligence* (apud AMI, 2023), que registrará no Brasil um aumento de 17% entre 2023 e 2026. Com esse avanço, questões que debatem a segurança nas entregas dos produtos chamam cada vez mais atenção e, com isso, estratégias inovadoras como o uso de armários inteligentes, conhecidos como *smart lockers*, ganham espaço no mercado, principalmente em lugares movimentados

A Avenida Paulista e seus entornos comportam diversos tipos de estabelecimentos, principalmente comerciais, indo de padarias e mercados a shoppings, hospitais,



empresas e consultórios com um enorme fluxo de pessoas diariamente, seja por lazer ou a trabalho. A maioria desses locais não possui um serviço que d e aos consumidores a op o de guardar seus pertences em segurança. Outro ponto   a constante pressa em que vive o cidadão paulistano, por vezes não tendo tempo para comprar e receber mercadorias em sua casa. Por fim, também   destacável a quantidade de roubos e furtos dessa região, algo preocupante para os frequentadores. Por outro lado, o *smart locker*, um armário inteligente que pode ser usado como guarda-volumes ou recebimento de mercadoria, aparece como uma soluço para o problema do paulistano e de entrega de e-commerce, pois oferece segurança com monitoramento desde o armazenamento até a retirada da mercadoria, que são   possível com a utiliza o de um PIN. Seja como guarda-volumes ou recebimento de uma compra feita pela internet, os armários inteligentes atendem várias demandas com praticidade.

A partir desse contexto, esse estudo apresenta o seguinte questionamento: Quais funcionalidades ou utiliza es servem como oportunidades de implementa o de *smart lockers* no entorno da Av. Paulista? Para responder ao problema descrito, o objetivo geral visa apontar oportunidades de oferta desse serviço nessa região. Os objetivos específicos são identificar possíveis mercados B2B (Business to Business), onde a oferta de serviços seria feita para outras empresas. Desta forma, pretende-se explorar o potencial dos armários inteligentes e sua implementa o em empresas localizadas na região da Avenida Paulista, no estado de São Paulo.

Os estudos brasileiros no mercado de *smart locker* são recentes e ainda não existem, até o presente momento, dados sobre sua utiliza o nessa localiza o. Assim, a os achados contribuirão para preenchimento dessa lacuna.

#### **PALAVRAS-CHAVE:**

*Smart Locker*, Funcionalidades, Av. Paulista.

#### **MÉTODOS:**

Utilizou-se estudo de caso de natureza exploratória, efetuado na aplica o do ensino dual ocorrido na unidade curricular Análise de Dados e Big Data, na Universidade Anhembi Morumbi, campus Paulista, durante o 2o semestre de 2023. O "sistema dual



de ensino”, segundo a UNESCO (apud PARLAMENTO EUROPEU),   assim chamado porque une aprendizagem sediada por dois autores: empresa e institui o de ensino. Trata-se de uma relevante colabora o entre essas duas entidades que contribui   promo o da inova o e do desenvolvimento regional (BEJARANO et al., 2023). A empresa parceira em questão tem longo tempo de atua o no mercado de inova o e tecnologia e procura diversifica o, estudando a possibilidade de entrada no mercado de *smart lockers*. Ocorreram três encontros entre seu representante, os estudantes e dois professores, sendo que mais dois estão agendados. Na universidade, 49 alunos distribuídos em três grupos, quase todos formandos do curso Bacharel em Marketing, participaram do projeto prático e outros sete da elabora o do relato científico.

Os grupos em questão debateram entre si, encontraram oportunidades em vários ambientes, entre eles o hospitalar, mas selecionaram aqueles que, por observa o como usuários, foram considerados os mais comumente encontrados na região: shoppings center, academias e prédios comerciais. Dessa forma, atende-se a premissa estabelecida de mercado B2B.

Diante disso, efetuou-se um levantamento por meio de pesquisas secundárias, objetivando definir o volume de pessoas que frequentam a Avenida Paulista, pois entendemos que os frequentadores dela são potenciais usuários finais dos ambientes citados e que poderiam ser utilizadores dos armários inteligentes.

Após isso, teremos o levantamento de quantos shoppings, academias e prédios comerciais existem na Avenida.

Com essas pesquisas, conseguiremos identificar se os três ambientes de fato seriam adequados para implementa o dos *smart lockers* ou se a busca por outras localiza es seria mais adequada.

## **RESULTADOS OBTIDOS:**

De acordo com o processo metodológico, foram utilizadas 8 fontes de pesquisa para a cria o da base de dados. De base científica, selecionou-se o artigo de Hashisaka Junior e Maccari (2023), uma revisão de 73 documentos sobre a utiliza o de armários inteligentes, publicados entre 2014 e 2021, Os autores destacam, entre outros pontos, que estudos abrangem desde processo de entrega, que envolve como ela   feita, de



distribuição, que envolve a localização dos pontos de retirada, até mesmo o comportamento do usuário, mostrando que, em determinadas regiões, o *smart locker* pode ser uma opção para entrega em locais de retiradas. Inclusive, para o autor a vantagem obtida pelo usuário na facilidade de acesso deve ser explorada.

Também foram analisados 8 textos, contendo informações sobre a localização geográfica estudada, Avenida Paulista, tais como o número de edifícios comerciais, academias e shoppings na região.

Segundo Marçal e Leite (2023), a avenida recebe, diariamente, cerca de 1,5 milhões de pessoas, possui 10 mil moradores, 158 edifícios, 29 consulados e 17 centros culturais e shoppings, além de muitas galerias e casas comerciais. Seu polo comercial conta com mais de 15 mil empresas ativas e aproximadamente 77 mil funcionários (NEOWAY, 2020).

O número de edifícios comerciais localizados no setor chama atenção, com um total de 73 prédios e três mistos. Ademais, segundo a imobiliária Viva Real (2023), há 4.305 salas que ainda não alugadas, abrindo espaço para um grande crescimento e, conseqüentemente, oportunidades de venda.

A mesma região abriga três grandes redes de academias com números expressivos de franquias: 10 SmartFit, 2 Bodytech e 1 BlueFit (GOOGLE, 2023a). Por fim, de acordo com o Google Meu Negócio (2023b), existem sete shoppings na região, sendo os mais visitados o Shopping Cidade São Paulo, o Center 3 e o Pátio Paulista. A utilização nesses três locais escolhidos seria por conta de empresas que divulgariam a marca nos armários, de forma personalizada.

No caso de Shopping Centers, os armários poderiam ser envelopados com o logo de empresas âncoras ali situadas. Em academias, empresas industriais ou comerciais de vitaminas. Em prédios comerciais, as empresas mais representativas de cada espalho, visando baratear o serviço do usuário final.

## **CONCLUSÕES:**

De acordo com os dados apresentados, considera-se de grande valia a implementação de *smart lockers* na região da Avenida Paulista, visando a possibilidade de utilização como guarda volumes ou para recebimento de encomendas em shopping centers, academias e prédios comerciais. Esses nichos são



escolhidos de forma a poder atuar no mercado B2B. A disponibilidade de *smart lockers* pode simplificar a vida diária de usuários da região.

Um dos limites desse estudo é o não levantamento de anunciantes no *smart locker* de forma a baratear o custo do usuário final. Um outro é que não se fez a estimativa de pessoas dos nichos estudados.

Sugerem-se, a partir desses resultados, novos trabalhos que investiguem possibilidades de parcerias para as novas funcionalidades e utilizações do *smart locker* identificadas.

### REFERÊNCIAS:

AMI – AMERICAS MARKET INTELLIGENCE. Dados de comércio eletrônico do Brasil, 2023. Americas Market Intelligence, 14 de agosto de 2023. Disponível em: <<<https://americasmi.com/insights/o-que-os-brasileiros-mais-compram-pela-internet/>>>. Acesso em 25 out. 2023.

BEJARANO, J. B. P. et al. University Technology Transfer from a Knowledge-Flow Approach—Systematic Literature Review. **Sustainability** 2023, 15, 6550. <https://doi.org/10.3390/su15086550>.

GOOGLE. (2023a). Academias na Av. Paulista. Google meu negócio. Disponível em: <<<https://www.google.com/search?client=opera-gx&q=academias+avenida+paulista&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>>>. Acesso em: 25/10/2023

GOOGLE. (2023b). Shopping na Avenida Paulosta. In Google Meu Negócio. Disponível em: <<[https://www.google.com/search?client=opera-gx&hs=oy&sca\\_esv=576306854&tbs=lf:1,lf\\_ui:10&tbm=lcl&sxsrf=AM9HkKkSxSxwPeK9LKKREWZ9Vlz2-Z6jcg:1698192019149&q=shopping+avenida+paulista&rflfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKEwjv8b6g8o-CAxWjpJUCHUXWC1kQjGp6BAgVEAE&biw=1879&bih=939&dpr=1#rflfi=hd:;si:;mv:%5B%5B-23.5569905,-46.6422074%5D,%5B-23.571891299999997,-46.6611142](https://www.google.com/search?client=opera-gx&hs=oy&sca_esv=576306854&tbs=lf:1,lf_ui:10&tbm=lcl&sxsrf=AM9HkKkSxSxwPeK9LKKREWZ9Vlz2-Z6jcg:1698192019149&q=shopping+avenida+paulista&rflfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKEwjv8b6g8o-CAxWjpJUCHUXWC1kQjGp6BAgVEAE&biw=1879&bih=939&dpr=1#rflfi=hd:;si:;mv:%5B%5B-23.5569905,-46.6422074%5D,%5B-23.571891299999997,-46.6611142)>>.

Acesso em: 25/10/2023



HASHISAKA JUNIOR, C.; MACCARI, E. A. Entendendo o negócio de entrega em lockers na última milha a partir de uma revisão sistemática da literatura. **Revista Gestão & Tecnologia**, jan. 2023. DOI:10.20397/2177-6652/2022.v22i4.2414

MARÇAL, G.; LEITE, F. Aniversário de São Paulo: 469 anos entre o paraíso e a consolação. **Metrópole**, 25 jan. 2023. Disponível em:

<<<https://www.metropoles.com/sao-paulo/aniversario-de-sao-paulo-469-anos-entre-o-paraíso-e-a-consolacao>>>. Acesso em 25 out. 2023

NEOWAY (blog). 466 anos de São Paulo: o aniversário de uma cidade de números. Blog **Neoway**. 2020. Disponível em: <<[https://blog.neoway.com.br/curiosidades-sobre-sao-paulo/#:~:text=Considerada%20por%20muitos%20como%20o,77.284%20funcionários%20\(dados%20Neoway\)](https://blog.neoway.com.br/curiosidades-sobre-sao-paulo/#:~:text=Considerada%20por%20muitos%20como%20o,77.284%20funcionários%20(dados%20Neoway))>> Acesso em: 25/10/2023.

PARLAMENTO EUROPEU (?). Ensino Dual: ponte para o sucesso? Disponível em: <<[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2014/529082/IPOL\\_BRI\(2014\)529082\\_PT.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2014/529082/IPOL_BRI(2014)529082_PT.pdf)>>. Acesso em 25 out. 2023.

VIVA REAL (SITE). A plataforma que conecta você ao imóvel dos seus sonhos. 2023. Disponível em: <<[https://www.vivareal.com.br/aluguel/sp/sao-paulo/centro/bela-vista/avenida-paulista/sala\\_comercial/](https://www.vivareal.com.br/aluguel/sp/sao-paulo/centro/bela-vista/avenida-paulista/sala_comercial/)>>. Acesso em: 25/10/2023

VIVA REAL (SITE). A plataforma que conecta você ao imóvel dos seus sonhos. 2023. Disponível em: <<[https://www.vivareal.com.br/aluguel/sp/sao-paulo/centro/bela-vista/avenida-paulista/sala\\_comercial/](https://www.vivareal.com.br/aluguel/sp/sao-paulo/centro/bela-vista/avenida-paulista/sala_comercial/)>>. Acesso em: 25/10/2023