



II Simpósio de Pesquisa do Ecosistema Ânima:

Juntos pelo Conhecimento: um novo saber cria um novo amanhã

PROPOSIÇÃO DE UMA PRÉ VIAGEM VIRTUAL NO AMBIENTE DE METAVERSO

Elizabeth Kyoko Wada, Dr. (orientadora)¹; Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira, Dr. (orientador)²;
Bernardo Ananias Gonçalves³; Felipe Lima dos Santos⁴

RESUMO:

O objetivo do nosso trabalho é, assim que o cliente chegar em uma agencia de viagem e explicar o objetivo de sua viagem, o agente de viagem irá oferecer uma pré viagem, um preparo e apoio ao cliente, ele poderá utilizar uma realidade virtual que irá mostrar os procedimentos de aeroporto no local de origem até o destino final, inclusive no hotel e até a empresa que ele irá visitar, com o apoio do agente de viagens e acompanhando todo o procedimento de maneira tranquila e correta na realidade virtual a viagem dará certo, a realidade virtual não impede de imprevistos e problemas, mas ajuda o cliente a ter um preparo e conhecimento sobre a cidade ou país que ele irá visitar para oferecer o produto de sua empresa.

INTRODUÇÃO:

O Metaverso é um ambiente virtual que está cada vez mais sendo explorado para experiências gastronômicas, um exemplo disso é o uso de cafés virtuais para criar formas de interação e negócios, além do Metaverso poder ser uma forma sustentável reduzindo impactos ambientais e desperdícios. Esse aspecto se deve principalmente ao fato de o metaverso ser um espaço onde as pessoas, podem viver experiências imersivas, o que acaba mudando diversas realidades, tais como educação, turismo e outras áreas (ASIKSOY, 2023).

1. Doutora em Ciências da Comunicação (ECA/USP); elizabeth.wada@animaeducaco.com.br

2. Doutor em Engenharia de Produção (UNIMEP); paulo.oliveir@animaeducacao.com.br

3. Bacharelado em Turismo, Anhembi Morumbi; bananiasg@hotmail.com

4. Bacharelada em Marketing, Universidade Anhembi Morumbi; flima03santos@hotmail.com



Sendo os objetivos específicos:

Explorar os procedimentos de uma viagem no metaverso em agências de viagens durante um apoio a organização da viagem, levando a um aumento na satisfação do cliente, eficiência operacional e rentabilidade do negócio.

- Entender os fatores que influenciam a interação de visitantes no estágio pré-viagem de um destino;
- Uma viagem virtual, mostrando por meio de uma simulação como o cliente irá prosseguir com sua viagem;
- Estar na realidade virtual de maneira quase simultânea com relação a vida real;
- Um simulador de viagem com os procedimentos do local de origem até ao destino final.

PALAVRAS-CHAVE:

Turismo de Negócios com Metaverso

MÉTODOS:

- Trabalho presencial e com tecnologia. O agente de viagem de viagem e o cliente se encontram fisicamente, e a agência de viagem terá um equipamento de realidade virtual.
- Criando boas expectativas para o cliente com a empresa e com o serviço e apoio oferecido. O agente de viagem fará um serviço de qualidade e um ótimo apoio tirando as dúvidas e incertezas do cliente.
- Conectar o presente com o futuro. A realidade virtual é um exemplo de avanço no tempo, mesmo estando no presente, estando em dois lugares simultaneamente (estando em um lugar fisicamente e um lugar virtual).
- Grande avanço na tecnologia, graças a ideias inteligente de pessoas. A realidade virtual, com certeza foi uma ideia considerada inteligente para avançar na tecnologia e criou hábitos que antigamente era considerado impossível, como estar em dois lugares ao mesmo tempo, mesmo sendo uma vida real e uma vida virtual (ao mesmo tempo).

RESULTADOS, DISCUSSÕES E CONCLUSÕES:

A exploração dos procedimentos de uma viagem no metaverso permitirá o entendimento desde sua saída de origem, até a chegada em seu destino, em um ambiente de metaverso reduzir as suas incertezas



a respeito de um destino a ser visitado. Dessa forma o metaverso surge como uma alternativa para melhorar e ampliar o contato do visitante em seu estágio pré-viagem reduzindo incertezas, melhorando a sua experiência e permitindo que conheça a cultura da pessoa, os horários de maior movimento nas ruas, avenidas e nos transportes públicos, poderá ter uma determinada certeza sobre a questão de gastos com deslocamento, e o tipo de deslocamento, além dos procedimentos no aeroporto na cidade de origem e na cidade de destino.

REFERÊNCIAS:

Automated Prediction of Surgical Site Infection Coronary Artery Bypass (CABG) Grafting Surgery

<https://doi.org/10.1017/ice.2020.648>

Automated Risk Analysis of Surgical Site Infection in Hip Arthroplasty Surgeries

<https://doi.org/10.1017/ice.2020.649>

Prediction of Surgical Risk in General Surgeries: Process Optimization Through Support Vector Machine (SVM) Algorithm

<https://doi.org/10.1017/ice.2020.975>

Pattern Recognition Algorithms for Predicting Surgical Site Infection in Abdominal Hysterectomy

<https://doi.org/10.1017/ice.2020.958>

Artificial Neural Networks Applied to Prediction to Assess the Likelihood of Surgical Site Infection in Different Surgeries

<https://doi.org/10.1017/ice.2020.639>

FOMENTO:

1. Pesquisadora do Instituto Ânima
3. Pesquisadora voluntária PIBITI do Ecossistema Ânima
4. Pesquisadora voluntária ProCiência do Ecossistema Ânima



II SIMPÓSIO DE
PESQUISA DO
ECOSISTEMA ANÍMA

**JUNTOS PELO
CONHECIMENTO:**

com novo saber, cria um novo amanhã.

