



PLANO DE DIVULGAÇÃO E CAMPANHAS EDUCACIONAIS SOBRE O BANCO DE SANGUE VETERINÁRIO DA UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI E SUA IMPORTÂNCIA PARA A SAÚDE ÚNICA

Msc. M.V. Aline Machado De Zoppa¹ (orientadora); Andresa dos Santos Silva²; Anna Beatriz de Campos Amaro³; Beatriz Suniga⁴; Bruna Gonçalves Mão Cheia Santos⁵; Carolina Garcia Carreira⁶; Gabriela Pereira Branco⁷; Isabella Alves Fonseca⁸; Julia Thiemy Takegawa Araujo⁹; Msc. M.V. Livia Yanota Mendes Miranda¹⁰ (orientadora); Maria Clara De Lima Cruz¹¹; Mirian Fontenele de Sousa¹²; Msc. M.V. Paula Irusta Ferreira¹³ (orientadora); Susan Silva Soares¹⁴; Msc. M.V. Viviane Marques Guyoti¹⁵ (orientadora)

A ordem dos autores está em ordem alfabética, todos contribuíram por igual para o desenvolvimento do trabalho

^{1;2;3;4;5;6;7;8;9;10;11;12;13;14;15} Universidade Anhembí Morumbi, Curso de Medicina Veterinária, Campus Mooca, São Paulo - SP, Brasil.

¹aline.zoopa@animaeducacao.com.br; ²andresa.santossilva7@gmail.com;
³beatrizcaamos@outlook.com; ⁴vet.beatrizsuniga@gmail.com;
⁵bruna.maocheiasantos@hotmail.com; ⁶carolgcarreira@hotmail.com;
⁷gabibranco@uol.com.br; ⁸vet.isa@hotmail.com; ⁹juliathiemytaraujo@hotmail.com;
¹⁰livia.m.miranda@animaeducacao.com.br; ¹¹marialarissa0507@gmail.com;
¹²mirian_fontenele@hotmail.com; ¹³pifvet@yahoo.com.br;
¹⁴susan.silva.soares@hotmail.com; ¹⁵viviguyoti@gmail.com

RESUMO:

Partindo-se da hipótese de que o conhecimento sobre as transfusões de sangue em animais ainda é limitado pela maioria das pessoas, através de campanhas educacionais e pesquisas de campo na Universidade Anhembí Morumbi (UAM) levantou a percepção da população sobre a temática. Os dados foram obtidos através de um conjunto predeterminado de questões para todos os respondentes, além da conscientização sobre a importância dos bancos de sangue veterinário.

INTRODUÇÃO:

Os bancos de sangue são órgãos primordiais para a saúde pública e responsáveis por fornecer serviços provenientes à ajuda e manutenção dos sistemas de saúde humana e animal. Os cães e gatos durante a sua vida podem ser acometidos por diversas doenças que requerem transfusão de sangue e/ou de seus hemocomponentes. Assim, a transfusão é um procedimento de urgência e emergência, sendo uma área emergente e com grande demanda em clínicas e hospitais veterinários.



A proporção de animais de companhia que doam sangue é desconhecida, mas estima-se que a demanda por hemoderivados de pequenos animais é maior do que a oferta no mercado (WILDER, 2019). Portanto, a conscientização da comunidade acerca da importância dos bancos de sangue para a Saúde Única é essencial, sendo essa, uma abordagem global, multissetorial, transcultural e integrada, que visa equilibrar a saúde de pessoas, animais e seus ecossistemas.

Frequentemente os grandes hemocentros humanos e veterinários sofrem com baixas de estoque ou ausência de produtos sanguíneos. Assim, a conscientização de tutores para a prática da doação é decisiva, afinal, cada animal doador de sangue, por exemplo, pode salvar até quatro vidas (CRMV SP, 2019).

No Brasil, as ações estratégicas são importantes devido a doação de sangue não fazer parte da vida da maior parte da população, além da existência de muitos motivos ou mitos que impedem a tomada de decisão de doar sangue. Dentre as inúmeras estratégias de captação de doadores de sangue, as educativas são fundamentais no esclarecimento da importância do ato a fim de salvar vidas e sua relevância para a sociedade, além de produzir resultados satisfatórios em curto, médio ou longo prazo (RODRIGUES; REIBNITZ, 2011).

Portanto objetivou-se um amplo trabalho educacional para a comunidade sobre a importância do banco de sangue veterinário da UAM, visando contribuir na manutenção do estoque de sangue do banco e verificar o perfil dos doadores.

PALAVRAS-CHAVE:

Hemocentros, campanhas, medicina veterinária.

MÉTODO:

Para melhor entendimento acerca deste conhecimento, foram realizadas campanhas educacionais, pesquisas de campo e cadastramento de possíveis candidatos doadores felinos e caninos. As campanhas presenciais foram realizadas durante a campanha de doação de sangue humano na UAM (18 e 19 de setembro de 2023) e a Semana de Extensão Veterinária da Anhembi (SEVAM), que ocorreu de 2 à 4 de outubro de 2023. Nestes eventos, foi estabelecido uma presença proeminente para conscientizar os participantes sobre a necessidade de doações de sangue para animais. Para avaliar o

nível de conhecimento da população sobre a temática transfusão de sangue em animais de companhia, foi desenvolvido um questionário com 12 perguntas, através da ferramenta Google Forms (<https://forms.gle/dNnNNGZv7u7TZaqRA>). Foram utilizadas mídias digitais como o Instagram para a divulgação dos formulários do visando a captação de cães e gatos doadores de sangue e o aumento de hemocomponentes no Hospital Veterinário.

Por meio do *marketing* digital, foram utilizadas estratégias de postagens por meio do *Instagram* oficial do banco de sangue da universidade (*@bancohovetuum*) entre maio e junho de 2023, onde os formulários de inscrição para os possíveis doadores foram compartilhados juntamente aos *posts* elaborados de maneira específica para cães e gatos, a fim de levar informações e os benefícios ao animal doador, buscando gerar interesse aos tutores em tornar seus animais doadores através de incentivos positivos. Foram realizadas médias aritméticas simples com os *insights* das postagens.

RESULTADOS E DISCUSSÕES:

No *Instagram* foi obtido uma média de 57 curtidas, 19 compartilhamentos e 607 contas alcançadas entre as postagens, ilustradas abaixo (figura 1 a 3) estão as 3 postagens mais curtidas e a tabela (tabela 1) com os *insights* individuais de cada postagem.



Figura 1 - Post 6.

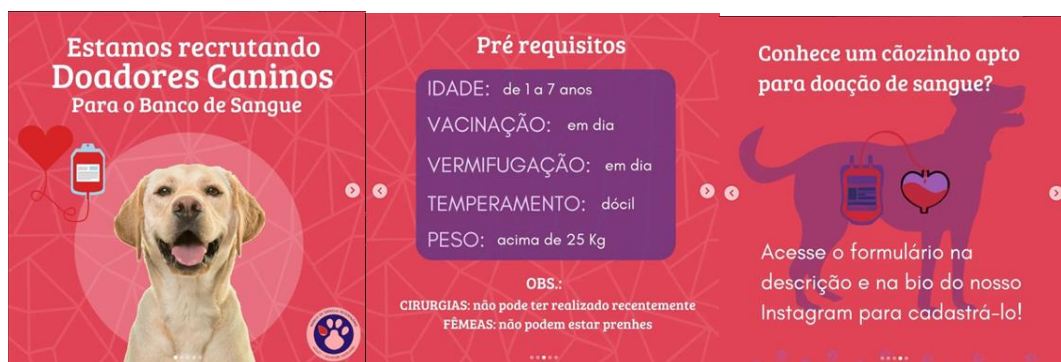


Figura 2 - Post 3.



Figura 3 - Post 2.

Tabela 1 - Relação dos *Insights* de cada *post* desenvolvido

Postagens	Curtidas	Compartilhamentos	Contas Alcançadas
POST 1	60	20	884
POST 2	76	39	844
POST 3	83	51	751
POST 4	54	31	464
POST 5	31	7	434
POST 6	110	5	873
POST 7	27	2	277
POST 8	21	1	330

Ademais, houve campanhas presenciais feitas na UAM, levando em consideração datas relevantes que pudessem alavancar a importância da doação de sangue animal. Na campanha de doação de sangue humano da universidade, foi realizada a campanha de doação de sangue animal simultaneamente, onde através de *folders* (figura 4) e uma conversa rápida com os interessados a respeito do assunto, foram coletadas respostas

sobre a doação de sangue animal através do formulário, criado a fim de levantar o perfil dessas pessoas e entender o nível de conhecimento acerca do tema.

BANCO DE SANGUE VETERINÁRIO
Complexo Veterinário da Anhembi Morumbi

Uma vida, nunca é apenas uma vida. É o melhor amigo de alguém.
 E com uma única doação de seu animal, ele pode salvar vários melhores amigos.

Você sabia que seu animal pode precisar de transfusão caso tenha uma grande perda sanguínea?
 Podendo ser causada por atropelamento, tumores, doenças intermedidas por campatas, cirurgias, entre outras.

Ao se tornar doador, seu animal ganhará de graça:

- avaliação clínica
- tipagem sanguínea
- hemograma
- análises bioquímicas (função renal e hepática)
- sorologia para as principais hemoparasitoses

Requisitos para cães doarem:

- pesar no mínimo 25 kg
- ter entre 1 e 7 anos de idade
- ser dócil
- estar clinicamente saudável
- fêmeas não podem estar prenhes
- não ter realizado cirurgias recentes
- vacinas e vermifugação em dia

Requisitos para gatos doarem:

- pesar mais de 4 kg
- estar clinicamente saudável
- ter entre 1 e 8 anos de idade
- fêmeas não podem estar prenhes
- não ter realizado cirurgias recentes
- vacinas e vermifugação em dia

Transforme seu cão ou gato em doador:

Cadastro de cães →

Cadastro de gatos →

Figura 4 - folder utilizado nas campanhas presenciais

Na SEVAM realizou-se novamente a campanha de doação de sangue animal, a fim de atingir maiores públicos e alavancar as respostas nos formulários, bem como ampliar os cadastramentos de futuros doadores do hospital.

Em meio às campanhas criadas, foram computadorizadas 242 respostas, recebidas durante os eventos, tendo o público uma média de 27 anos. O questionário foi agrupado de duas etapas, a primeiro a cerca de dados pessoais, que não serão divulgados, visando proteção dos dados dos entrevistados, onde optou-se por não restringir o público em nenhum quesito, já que todos poderiam contribuir para o estudo e a diferenciação não geraria impacto nos resultados e em segundo as perguntas relacionadas ao tema da pesquisa, ilustradas nas figuras de 5 a 7, junto com suas respostas.

Os formulários criados para a captação de doadores caninos e felinos obtiveram ao final das campanhas 41 e 54 respostas respectivamente, em que essa intensificação no

número de interessados se deve às campanhas e postagens realizadas. Dessa forma, por meio da divulgação em massa, pode-se abranger e captar ainda mais doadores.

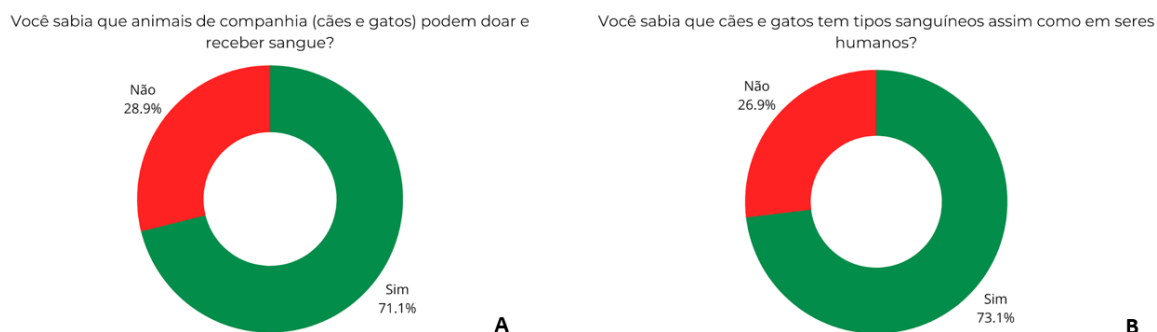


Figura 5 - Respostas referente à primeira (A) e segunda pergunta (B) do questionário.

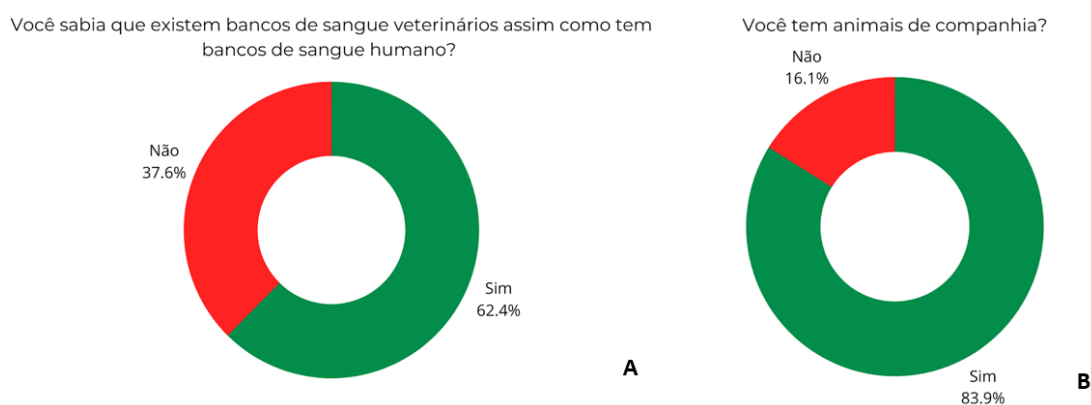


Figura 6 - Respostas referente à terceira (A) e quarta (B) pergunta do questionário.

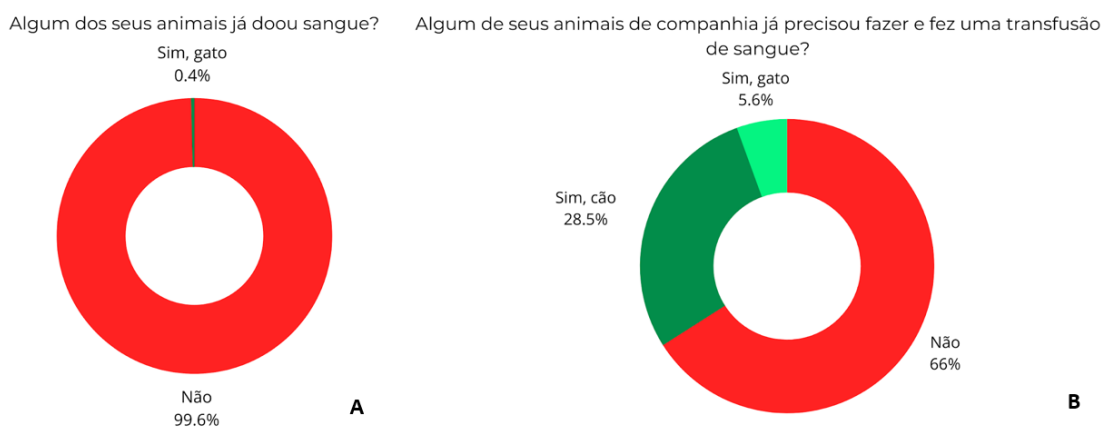


Figura 7 - Respostas referente à quinta (A) e sexta (B) pergunta do questionário.



Constatamos através do questionário, que há boa compreensão acerca do assunto por parte dos entrevistados, porém nota-se a numerosa diferença nas respostas quando perguntado se seus animais já foram doadores de sangue. É preciso considerar que nem todos os animais entram nos critérios de doadores, além da pouca informação e divulgação sobre o assunto. Através do questionário e dos formulários para pré-cadastro de doadores, a expectativa é que os resultados da triagem de doadores e da coleta de bolsas sejam positivos.

De acordo com Takahira et al. (2015), a terapia transfusional em animais tem ganhado cada vez mais espaço após a tomada de decisões e estratégias como a implementação do assunto na graduação, projetos de extensão e científicos voltados para a área, além do maior interesse dos meios de comunicação em buscar mais sobre o assunto e participar ativamente nas divulgações, afinal é necessário alcançar outros nichos populacionais.

CONCLUSÕES:

Constatou-se através dos questionários que houve um importante diferença entre a compreensão do tema e a existência de doadores prévios dos tutores participantes. Portanto, ressalta-se que para a obtenção de animais passíveis de serem doadores, têm-se como essencial a realização de divulgações, usufruindo de meios, como o Instagram, e campanhas para a captação desses animais. Ademais, a divulgação direta para familiares e conhecidos, mostra-se também, como um método conveniente para a disseminação de informações a respeito da temática.

Verificou-se a importância da conscientização acerca das transfusões sanguíneas, tendo em vista seu cenário emergente na Medicina Veterinária. Assim, o projeto ambicionou o recrutamento de doadores sanguíneos de maneira mais eficaz, visando um grande alcance de tutores, através dos meios de comunicação e das campanhas educacionais presenciais.

Disseminou-se conhecimento abrangente sobre a existência de bancos e doações sanguíneas de animais, porém, a quantidade de doadores mostrou-se ínfima, evidenciando, desse modo, a importância da divulgação do banco de sangue por intermédio de métodos estratégicos para um maior alcance de doadores e uma



consequente ascensão no fornecimento de sangue, a fim de salvar a vida dos animais que necessitam da doação.

REFERÊNCIAS:

CRMV SP. **Comunicação CRMV-SP. Bancos de sangue veterinários lutam para manter estoques e atrair doadores.** 2019. Disponível em: <<https://crmvsp.gov.br/bancos-de-sangue-veterinarios-lutam-para-manter-estoques-e-atrair-doadores/>>. Acesso: 08 de outubro de 2022.

WILDER, AMELIA; HUMM, KAREN. **Pet owners' awareness of animal blood banks and their motivations towards animal blood donation.** Veterinary Record, 2019.

RODRIGUES, ROSANE SUELY MAY; REIBNITZ, KENYA SCHMIDT. **Estratégias de captação de doadores de sangue: uma revisão integrativa da literatura.** Texto & Contexto-Enfermagem, 2011.

TAKAHIRA, REGINA KIOMI et al. **Plano de divulgação e recrutamento de doadores para o banco de sangue canino do Hospital Veterinário FMVZ Unesp Botucatu.** In: Congresso de extensão universitária da UNESP. Universidade Estadual Paulista (Unesp), 2015.

FOMENTO

O presente trabalho teve aprovação no Programa Ânima de Iniciação Científica PRÓ-CIÊNCIA 2023/1. Também obteve apoio do curso de medicina da mesma instituição, que concedeu a participação na I Ação doação de sangue medicina UAM Mooca e a SEVAM que concedeu um *stand*.