

PLATAFORMA DE FÁCIL USO PARA ENCONTRAR E ALUGAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS: UMA ABORDAGEM INOVADORA PARA A OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS

1 - Caroline Siqueira Paz. Graduada em Marketing pela Universidade Anhembi - SP. e-mail: carolsiquepaz@gmail.com; 2 - Gabriel Pavão. Graduando em Marketing pela universidade Anhembi Morumbi - SP e-mail: Pavaojorge01@gmail.com; 3 - Guilherme Camilo Alencar. Graduando em Marketing pela Universidade Anhembi Morumbi – SP. email: Rapozacag@gmail.com; 4 - Isabelle Salim Silva . Graduada em Administração pela Universidade Anhembi Morumbi- SP. e-mail: contato.bellesalim@gmail.com; 5 - Leticia Fioroto Santos - Graduada em Marketing pela Universidade Anhembi Morumbi SP. e-mail: leticia-fioroto@hotmail.com; 6 - Sofia Oliveira Brito. Graduada em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Anhembi Morumbi - SP. e-mail: sofisoliver9@gmail.com; 7 - Tatiane Strelow. Graduando em Administração pela Universidade Unisociesc - SC. E-mail: tatianestrelow2004@gmail.com; 8 – Dr. Macir Bernardo de Oliveira (orientador).

Resumo:

Este artigo apresenta uma plataforma inovadora projetada para facilitar o aluguel de espaços e equipamentos, aproveitando a transformação digital e parcerias estratégicas. Discute-se a crescente necessidade de otimização de recursos em um mercado competitivo e a importância da transformação digital. Descrevemos a metodologia de desenvolvimento da plataforma, destacando as possibilidades de parcerias estratégicas ou as conexões de valor. Como resultados esperados: maior eficácia da plataforma em atender às necessidades dos usuários (locadores) e maximizar a utilização de ativos ociosos (locatários). Conclui-se que, ao envolver a inovação nas formas de busca e localização e a colaboração ou compartilhamento de recursos, a plataforma está bem posicionada para prosperar em um ambiente em constante mudança.

Introdução:

A transformação digital é uma revolução que vai além da mera digitalização de processos, envolvendo uma mudança profunda na cultura e estratégia empresarial. Em um mercado competitivo, a otimização de recursos é essencial para sobreviver e prosperar, oferecendo eficiência operacional, diferenciação e inovação constante. A



transformação digital permite a automação, análise de dados em tempo real e personalização de serviços (RABELO: 2023). No contexto do projeto da plataforma, essa transformação é providencial, permitindo criar um ambiente favorável para locação temporária, eficiente e eficaz, com a capacidade de oferecer recomendações relevantes.

Conforme Mena (2023) o conceito “Mundo VUCA” (volátil, incerto, complexo e ambíguo) criando nos anos 1990 sintetiza estas transformações que estão acontecendo nos modelos de negócios das empresas, coloca em destaque o que se convencionou chamar de economia compartilhada, entre outras transformações, que demonstram o impacto do digital nos mercados em geral.

Neste contexto a transformação digital tornou-se uma necessidade para a sobrevivência no mercado competitivo, e a otimização de recursos é essencial. No projeto da plataforma, a combinação de facilidade de uso, maximização de recursos e gamificação destaca a proposta de valor única da plataforma. Em síntese, a otimização de recursos e a transformação digital são elementos complementares que permitem que as empresas atendam às demandas do mercado competitivo e prosperem em um ambiente em constante mudança (OLIVEIRA, 2008).

O objetivo geral deste trabalho é apresentar uma plataforma de aluguel de espaços e equipamentos, demonstrando sua eficácia como uma solução inovadora para otimização de recursos no contexto da transformação digital e do mercado competitivo.

Como objetivos específicos temos os seguintes tópicos: 1 - Apresentar em detalhes a plataforma de aluguel de espaços e equipamentos, destacando seus principais recursos e funcionalidades; 2 - Demonstrar como a plataforma contribui para a otimização de recursos, maximizando a utilização de ativos ociosos; 3 - Analisar a importância da transformação digital e da otimização de recursos em um mercado competitivo; 4 - Discutir o papel das parcerias estratégicas de expansão e sustentabilidade da plataforma.

A transformação digital não é mais uma opção, mas uma necessidade para as empresas que desejam sobreviver e prosperar. Nesse contexto, a plataforma de aluguel de espaços e equipamentos representa uma solução inovadora que atende à demanda por eficiência operacional e maximização de recursos. Sua relevância está intrinsecamente



ligada à promoção da eficiência e da diferenciação nas empresas em um ambiente de mudança constante. Portanto, este estudo se justifica como uma contribuição significativa para a compreensão e promoção de estratégias que impulsionam o sucesso no atual ambiente de negócios.

Palavras-Chave:

Colaboração, capacidade ociosa, eficiência

Método:

A pesquisa adotou uma abordagem exploratória (GIL: 1999), combinando a análise de fontes secundárias por meio de um estudo bibliográfico com a coleta de dados primários por meio de um estudo de campo envolvendo 17 pequenas e médias empresas (PMEs) do setor de serviços e comércio localizadas na cidade de São Paulo.

Estudo bibliográfico abrangeu os seguintes temas: Operações e serviços; Estratégia de Transformação Digital; Alianças e Parcerias Estratégicas; Desenvolvimento da Plataforma de serviços, Processos de desenvolvimento da plataforma, incluindo design, programação, testes e implementação etc.

A pesquisa não probabilística foi empregada para acessar uma amostra diversificada de empresas e obter insights sobre o tema em questão, "Plataforma de Facilidade no Aluguel de Espaços e Equipamentos: Uma Abordagem Inovadora para a Otimização de Recursos". Esse método permitiu a investigação de hipóteses e a exploração da relevância da plataforma no contexto da transformação digital e da otimização de recursos em um mercado altamente competitivo.

Resultados e Discussões:

Com base nos resultados da pesquisa de campo realizada na cidade de São Paulo, com foco no segmento de comércio e serviços de pequenas e médias empresas, podemos chegar a algumas conclusões significativas, conforme apresentado na Tabela 1 – Empresas analisadas: PMEs do setor de serviços e comércio.



Empresas analisadas: PMEs do setor de serviços e comércio

Porte	Pequeno	Médio
	71%	29%
Área de atuação	Comércio e Serviços em geral (alimentos e bebidas, educação, saúde, entretenimento etc)	Serviços para indústria em geral
	76%	24%
Empresas informaram ter capacidade ociosa	Sim	Não
	65%	25%
Empresas que informaram ter capacidade ociosa que aceitariam oferecer excedente ao mercado	Sim	Não
	100%	0%
Empresas que informaram ter capacidade ociosa que aceitariam comprar excedente para suprir alguma necessidade do mercado	Sim	Não
	63%	27%

Tabela 1 - Empresas analisadas: PMEs do setor de serviços e comércio

Em relação ao porte das empresas, a maioria (71%) se enquadra na categoria de pequeno porte (empresas com menos de 10 funcionários), enquanto 29% são consideradas empresas de médio porte. Isso indica que a amostra é representativa das PMEs na região.

No que diz respeito à capacidade ociosa, 65% das empresas pesquisadas relataram possuir espaços ou equipamentos ociosos. É um indicativo de que a ociosidade de recursos é um problema comum nesse setor.

Notavelmente, 100% das empresas com capacidade ociosa afirmaram que não teriam objeções em ofertar esse excedente. No entanto, 27% delas manifestaram não se sentirem totalmente à vontade para realizar locações temporárias de espaços ou



equipamentos, mesmo que fosse para reduzir custos. Isso revela uma hesitação que merece atenção.

Conclusões:

Com base nos resultados, podemos concluir que há indícios promissores de que as empresas com capacidade ociosa na amostra têm o potencial de aumentar suas receitas por meio do compartilhamento desse excedente. No entanto, não é uma solução simples, já que parte das empresas demonstrou hesitação em utilizar parcial ou temporariamente os recursos de terceiros, mesmo para a redução de custos.

Além disso, é importante notar que há outras questões, como preocupações com a segurança, questões trabalhistas e outros fatores mencionados pelos entrevistados. Esses elementos podem atuar como facilitadores ou obstáculos significativos, dependendo de como a solução de compartilhamento de recursos for projetada e implementada.

Portanto, a pesquisa recomenda parcimônia em relação às generalizações, pois entende que a amostragem da pesquisa foi reduzida. Conforme se observou, há oportunidades no mercado para soluções de compartilhamento de recursos, mas também destaca a importância de abordar as preocupações e hesitações das empresas de forma abrangente, garantindo que as soluções ofereçam segurança e benefícios claros para todas as partes envolvidas. Com isto e a partir deste estudo preliminar, acredita-se que há espaço para a implementação de um projeto piloto de plataforma para intermediar negociações de compra e venda de capacidade ociosa de espaços e equipamentos entre as empresas.

Referências:

BROWN, Tim. FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. Administração de Serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação. 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

GADREY, Jean. Emprego, produtividade e avaliação de desempenho dos serviços. In: SALERNO, M. Relação de serviço: produção e avaliação. Editora Senac. SP, 2001.

GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1999.



GONÇALVES, J. E. L. As empresas são grandes coleções de processos. RAE – Revista de Administração de Empresas, v. 40, nº1, p. 6-19, 2000.

IANSITI, Marco; LAKHANI, Karim. A ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: Como a transformação digital impõe novos desafios e soluções para os negócios de sucesso. SP: Alfacon, 2021.

KIM, W.C. & MAUBORGNE, R. Value innovation, and knowledge economy.

LAKATOS, Eva Maria e MARKONI, Marina. Metodologia do trabalho científico. Atlas, SP, 1983.

LAURINDO, F. J. B. Tecnologia da informação. São Paulo: Futura, 2002.

MELLO, C. H. P. et al. Gestão do processo de desenvolvimento de serviços. São Paulo: Atlas, 2010.

MENA, Isabela. O que é mundo VUCA? Disponível em: <https://www.projetodraft.com/verbete-draft-o-que-e-mundo-vuca/> Acesso em: 27-09-2023.

OLIVEIRA, M.B., O uso da tecnologia da informação e a criação de valor (eficiência e eficácia) na indústria da saúde. Tese apresentada a POLI-USP, 2008.

RABELO, Agnes. Transformação Digital: o que é e quais os seus impactos na sociedade. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/transformacao-digital/> Acesso em: 25-09-2023.

ZARAFIAN, Philippe. Valor, organização e competência na produção de serviço – esboço de um modelo de produção de serviço. In: SALERNO, M. Relação de serviço: produção e avaliação. Editora Senac. SP, 2001.

