

Autores

Cauã/ Sarah/Rogério/ João

Palavras-Chave

Orientação Profissional / ODS 4 / Inclusão Educacional

Introdução

O projeto Discovery Journeys surge como uma iniciativa estratégica e inovadora, diretamente alinhada ao cumprimento do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nº 4 da ONU, focado em Educação de Qualidade. Especificamente, o projeto visa atender à meta 4.4, que busca expandir o número de jovens e adultos com as habilidades técnicas e profissionais necessárias para o emprego, trabalho decente e empreendedorismo até o ano de 2030. Diante do desafio da transição entre o ensino médio e a vida profissional ou acadêmica, a proposta central é o desenvolvimento de uma plataforma digital (aplicativo/website) que atua como ponte, conectando estudantes a empresas. O principal objetivo é proporcionar experiências práticas, oficinas, palestras e testes vocacionais personalizados, ampliando a visão dos jovens sobre o mercado de trabalho, auxiliando na descoberta de suas aptidões e interesses, e fomentando o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais (soft skills). Em essência, o Discovery Journeys busca democratizar o acesso à informação e facilitar uma transição mais informada e bem-sucedida para a Geração Z.

Metodologia (2 Páginas)

O Discovery Journeys adota uma metodologia aplicada e mista, combinando abordagens quantitativas e qualitativas para garantir a eficácia da solução e a validação do seu impacto. O processo é estruturado em três pilares principais: Desenvolvimento da Plataforma, Validação do Usuário (UX) e Mensuração de Impacto.

1. Desenvolvimento da Plataforma e Foco em UX

A criação da plataforma digital (aplicativo/website) é orientada pelo conceito de Experiência do Usuário (UX). O desenvolvimento segue um ciclo iterativo e ágil (como Scrum ou Kanban), garantindo que as funcionalidades (capacitação com certificação digital, conexão com consultores, testes vocacionais e agendamento de eventos/workshops) sejam construídas em estreita colaboração com o público-alvo.

Abordagem Qualitativa (UX): Entrevistas em profundidade e grupos focais serão realizados com estudantes do ensino médio e representantes de empresas parceiras. O objetivo é mapear as necessidades, dores e expectativas de ambos os stakeholders para garantir a relevância e usabilidade das funcionalidades da plataforma.

Testes de Usabilidade: Serão implementados testes A/B e testes de usabilidade com protótipos de baixa e alta fidelidade. Estes testes garantirão que a navegação seja intuitiva e que a experiência de aprendizado e conexão com o mercado de trabalho seja engajadora, especialmente considerando a familiaridade da Geração Z com interfaces digitais dinâmicas.

2. Validação do Impacto e Mensuração Mista

A validação do projeto é crucial e utiliza uma abordagem mista para capturar tanto a amplitude (quantitativa) quanto a profundidade (qualitativa) do impacto gerado.

Abordagem Quantitativa (Questionários):

Pré-Teste: Aplicação de um questionário inicial (linha de base) aos estudantes para mensurar seu nível inicial de conhecimento sobre o mercado de trabalho, aptidões percebidas e nível de desenvolvimento de soft skills (ex: comunicação, resolução de problemas).

Pós-Teste: Aplicação do mesmo questionário após um período de 6 a 12 meses de uso da plataforma. A comparação dos resultados fornecerá dados estatísticos concretos sobre o aumento do conhecimento, da autopercepção profissional e das habilidades técnicas adquiridas (meta 4.4).

Abordagem Qualitativa (Entrevistas e Estudos de Caso):

Entrevistas semi-estruturadas serão realizadas com uma amostra representativa de estudantes que utilizaram a plataforma para coletar percepções sobre a utilidade dos testes vocacionais, a qualidade das oficinas e o valor das experiências práticas oferecidas pelas empresas.

Serão desenvolvidos estudos de caso detalhados sobre a transição de um grupo selecionado de usuários (do ensino médio para a universidade/emprego), fornecendo narrativas ricas sobre como o Discovery Journeys influenciou suas decisões e o desenvolvimento de suas carreiras iniciais.

3. Ética e Estratégia Digital

A metodologia incorpora a conformidade legal e uma estratégia de marketing digital adaptada ao público.

Conformidade Legal: Todas as etapas de coleta, armazenamento e uso de dados são projetadas para estrita conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo a ética e a segurança da informação dos usuários.

Estratégia de Marketing: A divulgação e engajamento do público-alvo são metodologicamente planejados para serem realizados nas plataformas de maior consumo da Geração Z: YouTube, TikTok e Instagram, utilizando

formatos de conteúdo curtos e dinâmicos para maximizar o alcance e a adesão ao projeto.

Conclusões (1 Página)

O projeto Discovery Journeys se estabelece como uma resposta tecnológica e pedagógica de alto impacto para a lacuna existente na orientação profissional de jovens do ensino médio no Brasil. A premissa de conectar diretamente a demanda empresarial com o potencial estudantil, através de uma interface digital e acessível, é o cerne da sua inovação.

A principal conclusão é que, ao oferecer experiências práticas certificadas e conectar o usuário a consultores vocacionais e redes de networking, o projeto não apenas atende à Meta 4.4 da ODS 4, mas também contribui ativamente para a inclusão educacional e social. A democratização do acesso a informações de qualidade sobre o mercado de trabalho, muitas vezes restritas a centros urbanos ou escolas privadas, é um resultado direto da proposta.

Ademais, a adoção de uma metodologia mista centrada na Experiência do Usuário (UX) e a conformidade com a LGPD garantem que o crescimento do projeto seja ético, escalável e focado na eficácia real, mensurada através da evolução das competências técnicas e socioemocionais dos jovens. Em última análise, o Discovery Journeys não é apenas uma ferramenta de orientação; é um agente transformador que facilita a transição dos jovens para o trabalho decente e o empreendedorismo, capacitando a futura força de trabalho com consciência, aptidão e habilidades do século XXI.

Referências Bibliográficas (1 Página)

Organização das Nações Unidas (ONU). Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). 2015. Disponível em: [Conheça os 17 ODS da ONU: Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para a Agenda 2030 - Sustentabilidade Agora](#)

Fomento (1 Página)

O projeto Discovery Journeys buscará financiamento e apoio através de um modelo de fomento misto, combinando recursos governamentais, parcerias privadas e mecanismos de monetização ética.

Fontes de Fomento

Incentivo Público e Editais Governamentais:

Captação de recursos via editais de fomento à pesquisa e desenvolvimento tecnológico (P&D) de agências como a FINEP (Financiadora de Estudos e Projetos) e fundações estaduais de amparo à pesquisa (FAPs), dada a relevância do projeto para o atingimento das metas do ODS 4.

Busca por programas de incentivo fiscal ou financiamento voltados à inovação em educação, como os oferecidos pelo Ministério da Educação (MEC).

Responsabilidade Social Corporativa (RSC) e Parcerias Empresariais:

Estreitamento de parcerias estratégicas (sponsorship) com grandes empresas e corporações que buscam cumprir suas metas de Responsabilidade Social e ESG (Ambiental, Social e Governança). Estas empresas poderão financiar o projeto em troca de acesso prioritário ao banco de talentos (estudantes) e à curadoria de oficinas e eventos.

Monetização Ética na Plataforma:

Adoção de um modelo de negócios B2B (Business-to-Business), onde as empresas pagam uma taxa para listar oportunidades de estágio, realizar oficinas exclusivas ou ter acesso a dados agregados e anonimizados sobre tendências vocacionais (em estrita conformidade com a LGPD).

Oferta de serviços premium para consultores vocacionais e instituições de ensino superior que desejem promover seus serviços e cursos de forma segmentada dentro da plataforma.

A alocação dos recursos será prioritariamente voltada para o desenvolvimento tecnológico contínuo, a manutenção da conformidade com a LGPD e a expansão da equipe de consultores e coaches vocacionais.