



AS PRÁTICAS DO TELEJORNALISMO NO COMBATE À DESINFORMAÇÃO: UM DIAGNÓSTICO DE EMISSORAS DO RIO GRANDE DO SUL

Prof. Dra. Ana Maria Acker

UniRitter

Jornalismo, campus Fapa, ana.acker@ulife.com.br

Introdução

A presente pesquisa realiza um mapeamento das características editoriais dos telejornais das emissoras do Rio Grande do Sul, com foco em Porto Alegre, a fim de identificar as percepções dos profissionais acerca do fenômeno da desinformação.

Objetivos

Geral: Compreender como telejornais de emissoras da Capital do Rio Grande do Sul combatem à desinformação nas reportagens e demais conteúdos e qual o entendimento acerca do fenômeno os jornalistas que atuam nesses veículos possuem.

Específicos:

- Discutir a relação dos noticiários televisivos com as plataformas digitais, bem como o contexto e características da desinformação no veículo televisivo;
- Empreender um diagnóstico sobre a percepção do fenômeno da desinformação entre jornalistas e profissionais de Comunicação que atuam em emissoras de televisão do Rio Grande do Sul;
- Realizar o cruzamento entre as ações efetivas de combate à desinformação pelos telejornais de veículos do Estado e a percepção que os profissionais possuem a respeito do fenômeno.

Metodologia

Buscamos compreender como as emissoras de Porto Alegre, RBS TV, Band RS, Record, TV Pampa, SBT, TVE RS e TV Assembleia, percebem e enfrentam o fenômeno da desinformação em seus telejornais. Como metodologia, utilizamos entrevistas semiestruturadas com profissionais e a análise dos programas pela investigação da materialidade audiovisual (Coutinho; Falcão; Martins, 2019). Partimos do pressuposto de que os veículos ainda possuem um caminho a explorar no enfrentamento às redes de desinformação não apenas pela articulação com o digital, como também pelo fortalecimento do potencial jornalístico televisivo, responsável pela consolidação deste meio no imaginário brasileiro.

Resultados

Não há quadro fixo sobre checagem nos telejornais de emissoras de Porto Alegre. O único que realiza tal ação, eventualmente, é o Bom Dia Rio Grande, da RBS TV, pela parceria com o Fato ou Fake, do G1. As emissoras apostam em reportagens de esclarecimento sobre golpes virtuais, o que configura um esforço de educação digital.

Resultados continuação

Existe a compreensão de interação com plataformas digitais, porém a checagem mantém parâmetros televisivos de produção. Identificamos, assim, que o combate à desinformação na televisão possui características distintas do digital.

Conclusões

Os telejornais do Rio Grande do Sul promovem a educação midiática em reportagens sobre questões digitais, porém evitam usar o termo desinformação. Apenas um programa possui quadro fixo sobre o tema em parceria com emissora nacional afiliada. Contudo, a participação ocorre eventualmente.

Bibliografia

ROCHA, João Cezar de Castro. **Guerra Cultural e retórica do ódio**: crônicas de um Brasil pós-político. Goiânia: Editoria e Livraria Caminhos, 2021.

CERQUEIRA, Laerte; VIZEU, Alfredo; GOMES, Elane. **A desinformação no noticiário de televisão**: o dispositivo da curadoria no telejornalismo. In: PEREIRA, Arianne (Org.) et al. Qualificação da informação telejornalística: propostas teóricometodológicas de combate à desinformação. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2022. p. 99 – 117.

COUTINHO, Iluska; FALCÃO, Luiz Felipe Novais; MARTINS, Simone. Dos eixos à análise da materialidade: o audiovisual observado, compreendido e experimentado em toda sua complexidade. **Anais 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. 02 a 07 set. 2019. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/resumos/R14-2135-1.pdf> >.

HAN, Byung-Chul. **Não-coisas**: reviravoltas do mundo da vida. Petrópolis, RJ: Vozes, 2022.

PORCELLO, Flávio Antônio Camargo. **Reflexões sobre as pesquisas em TV no Brasil** - propostas metodológicas e formas de análise dos telejornais. Revista Intexto, Porto Alegre, UFRGS, n. 34, p. 146-162, set./dez. 2015. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/58172/35364>>.

Agradecimentos

Pró Ciência Ânima

Curso de Jornalismo - UniRitter