



DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO FEMININO: UMA ANÁLISE DA GESTÃO DE EMPRESAS LIDERADAS POR MULHERES

Leticia Almeida Teixeira Mendes; Ivete Aparecida Pereira da Silva; Suenya do Nascimento Rodrigues; Gabriela Antônia da Silva; Orientadora: Marcilene Pereira da Silva

Faculdade Internacional da Paraíba - FPB

Administração, FPB, marcilene.pereira@ulife.com.br

Introdução

O empreendedorismo é um importante motor de inovação e desenvolvimento. Nesse contexto, o empreendedorismo feminino representa avanço na autonomia e na presença das mulheres no mercado, no entanto apesar dos avanços, persistem barreiras como acesso restrito ao crédito, sobrecarga doméstica e menor inserção em redes de apoio (Almeida; Gomes, 2011).

Objetivos

Analisar os principais desafios enfrentados por mulheres na gestão de seus negócios.

Metodologia

A pesquisa, baseada em *survey* com 36 empreendedoras do Nordeste e Sudeste, analisou os principais desafios na gestão de seus negócios. A estatística descritiva permitiu identificar padrões relevantes sobre a realidade do empreendedorismo feminino, mesmo com limitações de amostra.

Resultados

Os resultados mostram que a maioria das empreendedoras tem entre 35 e 54 anos (66,6%), é casada ou em união estável (63,9%) e possui filhos (80,6%). Grande parte apresenta alta escolaridade, com 33,3% tendo pós-graduação.

Resultados continuação

Nos negócios, 39,9% atuam em serviços, 33,3% têm empresas de 1 a 3 anos e 69,4% trabalham sozinhas; 50% são MEI. Os principais desafios identificados foram a sobrecarga doméstica, dificuldade de networking e barreiras burocráticas. Como fatores críticos de sucesso, destacaram-se planejamento financeiro e marketing/vendas (69,4%).

Conclusões

O estudo evidencia avanços, mas também barreiras persistentes no empreendedorismo feminino, como sobrecarga doméstica, falta de apoio e burocracia. Mesmo com alta escolaridade, muitas empreendedoras atuam sozinhas, limitando o crescimento. Planejamento financeiro e marketing são essenciais. Conclui-se que o fortalecimento do empreendedorismo feminino depende de políticas e ações que reduzam desigualdades e ampliem redes de apoio.

Bibliografia

ALMEIDA, M. R. M. de; GOMES, A. F. Empreendedorismo feminino e os desafios no ambiente de negócios. Revista de Empreendedorismo, v. 5, n. 2, 2011.

Agradecimentos

Pró-Ciências do Ecosystema Ânima, edital 2025.1