



S.O.S. MOBILIDADE CORPORATIVA! COMO INTEGRAR A REALIDADE E O MULTIVERSO? FASE 2

Diana Barth Amaral de Andrade; André Luís Müller Webber; Karen Garcia Wada; Lidyane Pereira Küster; Elisabeth Kyoko Wada (Dra.); Paulo Sérgio Gonçalves de Oliveira (Dr.)

Universidade Anhembi Morumbi

Programa: Pró-Ciência UAM / Bolsista PIBITI-CNPq | Campus: Mooca – São Paulo/SP
E-mail institucional da orientadora: elisabeth.wada@animaeducacao.com.br

Introdução

A mobilidade acadêmica e corporativa tem sido transformada pela integração entre ambientes físicos, digitais e imersivos, redefinindo circulação, permanência e pertencimento. No Ecossistema Ânima, essas mudanças impactam diretamente a experiência estudantil e as formas de acolhimento no campus. A Fase 2 do projeto “S.O.S. Mobilidade Corporativa” busca compreender como práticas de hospitalidade podem qualificar essas experiências em contextos híbridos.

Objetivos

Analisar como a hospitalidade orienta o desenho de experiências de mobilidade acadêmica e corporativa em ambientes híbridos e desenvolver protótipos piloto de serviços, com foco em permanência estudantil, acolhimento e circulação em campi universitários.

Metodologia

Estudo qualitativo de abordagem interpretativista, vinculado ao PIBITI/CNPq e ao Pró-Ciência, conduzido no Ânima Lab Metaverso no Turismo. Foram realizados análise documental, observação de campo em campi universitários e entrevistas semiestruturadas com gestores, docentes e estudantes. As entrevistas foram submetidas à análise de conteúdo temática (Bardin, 2016). Em etapa aplicada, conduziram-se ciclos de prototipagem em laboratório imersivo, com elaboração de mapas de empatia, jornadas do usuário e protótipos digitais de experiências de hospitalidade.

Resultados

A mobilidade foi percebida como fenômeno multidimensional, que envolve deslocamento físico, reorganização de rotinas e negociação contínua de pertencimento. Emergiram quatro categorias centrais: hospitalidade como suporte à permanência estudantil; relevância dos espaços de convivência e alimentação; papel de ambientes digitais e imersivos na manutenção de vínculos; e necessidade de soluções integradas de comunicação, logística e cuidado. A prototipagem gerou, entre outros produtos, um protótipo de hospitalidade alimentar baseado em economia compartilhada, com potencial de fortalecimento da permanência estudantil e de escalabilidade no Ecossistema Ânima.

Conclusões

A integração entre realidade e multiverso amplia o potencial de inovação em hospitalidade, permitindo modelos de mobilidade mais humanos, acolhedores e aderentes às necessidades contemporâneas de estudantes e colaboradores. Os protótipos piloto funcionam como provas de conceito capazes de orientar diretrizes institucionais e apoiar a gestão da mobilidade em ambientes híbridos, articulando cuidado, pertencimento e permanência.

Bibliografia

- BARDIN, L. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70, 2016.
CAMARGO, L. H. L. Hospitalidade. São Paulo: Aleph, 2004.
LASHLEY, C. Hospitality Experience: An Introduction to Hospitality Management. London: Routledge, 2015.
MINAYO, M. C. S. O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde. São Paulo: Hucitec, 2014.
SCHOR, J. Debating the Sharing Economy. Journal of Self-Governance and Management Economics, v. 4, n. 3, p. 7–22, 2016.

Agradecimento/Fomentos

A pesquisa S.O.S. Mobilidade Corporativa | Fase 2 integra as iniciativas de pesquisa do Ânima Lab Metaverso no Turismo, com fomento do PIBITI/CNPq e do Programa Pró-Ciência da Universidade Anhembi Morumbi. Agradecemos à Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) pela parceria acadêmica e apoio institucional nas discussões sobre hospitalidade, permanência estudantil e inovação em serviços.

Materiais Complementares (não avaliativos):

Os QR Codes abaixo direcionam a recursos suplementares que ilustram a etapa aplicada do projeto, sem compor o conteúdo avaliativo do pôster.

• Protótipo navegável (Figma) — demonstra a solução digital de hospitalidade alimentar desenvolvida na fase de prototipagem.

• Pitch de apresentação — vídeo curto que ilustra o conceito e a lógica da experiência híbrida proposta.



Protótipo navegável (Figma)

Pitch de apresentação do protótipo (vídeo curto)