



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO MOTOR PARA INOVAÇÃO: LIÇÕES APRENDIDAS EM HARD E SOFT SKILLS

Adriana Neves dos Reis, Diogo Silveira Fernandes, Leandro Pedro Widmar, Luigi Veloso Ibias,,
Luiza Wisniewski de Mattos, Rafaela Acosta Pereira

UNIRITTER

Ciência da Computação, FAPA

adriana.neves@ulife.com.br

Introdução

A Inteligência Artificial (IA) tem redefinido processos criativos e produtivos. Este estudo analisa como a IA atua como motor de inovação, integrando competências técnicas e humanas..

Objetivos

- Compreender como a IA impulsiona a inovação em ambientes de aprendizado e trabalho.
- Sistematizar lições aprendidas sobre o uso de ferramentas de IA generativa.
- Propor um modelo conceitual que relacione tecnologia, competências e cultura de inovação.

Metodologia

Pesquisa qualitativa baseada no método Design Science Research (DSR), com:

1. Revisão bibliográfica e documental;
2. Análise de ferramentas (Copilot, ChatGPT, Midjourney);
3. Síntese em modelo conceitual com três eixos: tecnológico, humano e organizacional.

Resultados

- **Eixo Tecnológico:** automação e aumento de produtividade;
- **Eixo Humano:** desenvolvimento de soft skills, ética e pensamento crítico;
- **Eixo Organizacional:** cultura de aprendizado e inovação contínua.

O modelo revela que a inovação efetiva surge da integração entre IA e competências humanas.

Conclusões

A IA é catalisadora da inovação, mas seu impacto depende da mediação humana. O modelo conceitual propõe uma abordagem equilibrada entre técnica, ética e aprendizado organizacional.

Bibliografia

BAX, P. M. **Design Science:** Filosofia da Pesquisa em Ciência da Informação e Tecnologia. ENANCIB, 2014.
DAVENPORT, T. H.; MITTAL, N. **Indo além com IA.** Alta Books, 2024.
RUSSELL, S. J.; NORVIG, P. **Inteligência Artificial:** Uma Abordagem Moderna. GEN, 2022.
SOFTEX. Estudo revela que brasileiros estão acima da média global na adoção da IA. 2025.

Agradecimentos

Programa Pró-Ciência – Ecossistema Ânima.