

SUSTENTABILIDADE NA HOSPITALIDADE: UM ESTUDO SOBRE HOTÉIS SUSTENTÁVEIS



Alexandre Laurindo Fernandes, Rodrigo Cunha da Silva

Universidade Anhembi Morumbi

Mestrado em Hospitalidade, Campus Mooca e-mail: rodrigo.c.silva@ulife.com.br

Introdução

A sustentabilidade na indústria hoteleira tem se destacado cada vez mais como uma questão de importância fundamental. Diante dos desafios ambientais globais e da crescente conscientização sobre a responsabilidade social das empresas, os hotéis estão cada vez mais buscando formas de integrar práticas sustentáveis em suas operações. Neste contexto, surge a necessidade de um estudo aprofundado sobre hotéis sustentáveis e os impactos positivos que podem gerar tanto para o meio ambiente quanto para a própria indústria da hospitalidade (RIBEIRO, 2022).

A indústria hoteleira é conhecida por sua alta demanda por recursos naturais e sua geração significativa de resíduos. Desde o consumo intensivo de energia e água até a produção de grandes quantidades de resíduos sólidos e líquidos, os hotéis têm um impacto significativo no meio ambiente. No entanto, também têm o potencial de se tornar líderes em práticas sustentáveis e de influenciar positivamente outros setores (MENEZZO et al., 2023).

Um estudo sobre hotéis sustentáveis é crucial não apenas para entender os benefícios ambientais e sociais dessas práticas, mas também para identificar os desafios e oportunidades enfrentados por esses estabelecimentos. Por exemplo, embora a adoção de práticas sustentáveis possa resultar em economias significativas de recursos e custos operacionais a longo prazo, muitos hotéis enfrentam desafios financeiros e técnicos ao implementar essas medidas. Além disso, a falta de conscientização e demanda por parte dos consumidores pode limitar o sucesso de iniciativas sustentáveis, destacando a importância da educação e comunicação sobre sustentabilidade (CASTRO, 2022).

Sendo assim, a percepção de sustentabilidade pode aumentar a lealdade do cliente. Hóspedes que valorizam práticas sustentáveis são mais propensos a retornar e recomendar o estabelecimento a outros, criando um ciclo de fidelização que beneficia tanto o negócio quanto o meio ambiente.

Objetivo

O objetivo desta é avaliar a relação entre as práticas de hospitalidade e sustentabilidade em uma rede de hotéis, considerando a percepção dos hóspedes, entendendo a relação entre a Hospitalidade e as práticas sustentáveis na percepção dos hóspedes.

Metodologia

O objetivo desse estudo é avaliar a relação entre as práticas de sustentabilidade em uma rede de hotéis favorecem as relações de hospitalidade. O estudo está relacionado ao entendimento da relação entre as práticas de hospitalidade e sustentabilidade em uma rede de hotéis, considerando a percepção dos hóspedes. Nesse sentido, para realização do trabalho, foram realizadas algumas pesquisas como relatórios de sustentabilidade de rede de hotéis, website, relatórios e estudos sobre sustentabilidade no turismo, pesquisa junto a pessoas que utilizam hotéis, percepção dos colaboradores e avaliação em sites. A informações foram coletadas e avaliadas para dar sentido às informações recebidas que influenciaram direta ou indiretamente os hóspedes. Esse procedimento foi fundamental para compreender a percepção dos participantes e realizar a interpretação dos dados coletados.

Resultados

A realização do trabalho permite uma compreensão sobre os benefícios da sustentabilidade para hotéis. Eles são diversos e abrangentes, impactando não apenas o meio ambiente, mas também a economia, a sociedade e a própria operação dos estabelecimentos. As análises realizadas mostram que os hóspedes têm a percepção que os hotéis, ao adotar práticas sustentáveis, podem contribuir para a preservação do meio ambiente e também atrair um novo segmento de clientes preocupado com questões ambientais e sociais. Para o hotel que está preocupado com a redução do impacto ambiental, ao implementar medidas para economizar energia, reduzir consumo de água e minimizar a geração de resíduos, acaba contribuindo para a preservação dos recursos naturais e a mitigação das mudanças climáticas. Como exemplos, pode-se realizar a instalação de sistemas de iluminação LED, a utilização de tecnologias de aquecimento e refrigeração eficientes e a adoção de práticas de reciclagem.

Além disso, a sustentabilidade pode trazer benefícios financeiros para os hotéis. Embora os investimentos iniciais em tecnologias sustentáveis possam ser significativos, a longo prazo, essas medidas geralmente resultam em economias operacionais substanciais. Por exemplo, a instalação de painéis solares para geração de energia elétrica pode reduzir os custos com eletricidade a longo prazo, enquanto a implementação de sistemas de gestão de água pode diminuir os gastos com fornecimento de água e tratamento de esgoto.

Os resultados mostraram que, além dos benefícios diretos, a sustentabilidade também pode gerar impactos positivos nas comunidades onde os hotéis estão inseridos. Por meio de parcerias com fornecedores locais, programas de responsabilidade social e investimentos em projetos comunitários, os hotéis podem contribuir para o desenvolvimento econômico e social das regiões onde operam. Isso pode incluir o apoio a iniciativas de educação, saúde, cultura e infraestrutura, beneficiando tanto os residentes locais quanto os visitantes.

Conclusões

A realização do trabalho permite concluir que com as práticas de sustentabilidade é possível se beneficiar com ganhos para hotéis e para os hóspedes. Implementando medidas sustentáveis, pode-se ajudar os hotéis a atrair e reter clientes. Cada vez mais, os viajantes estão buscando por opções de hospedagem que demonstrem preocupação com questões ambientais e sociais. Hotéis que se destacam por suas iniciativas sustentáveis podem atrair esse segmento de mercado consciente, aumentando sua ocupação e receita. Além disso, a sustentabilidade pode contribuir para a construção de uma imagem positiva da marca, diferenciando o hotel da concorrência e aumentando sua reputação no mercado. Outro ponto importante é que os próprios colaboradores tendem a se sentir mais engajados e motivados quando trabalham em um ambiente que valoriza questões ambientais e sociais. Além disso, programas de treinamento e educação ambiental podem capacitar os funcionários a adotar práticas sustentáveis em suas atividades diárias, contribuindo para uma cultura organizacional mais consciente e responsável.

Bibliografia

- ALL ACCOR. O que é sustentabilidade. Disponível em: <https://all.accor.com/pt-br/brasil/magazine/one-hour-one-day-one-week/o-que-e-sustentabilidade-dd82b.shtml>. Acesso: 4, jun, 2023.
- CARLOS BONFATO, ANTONIO; PEREIRA FERREIRA, CAROLINA. A adoção de políticas ambientais sustentáveis na implantação e na gestão dos meios de hospedagem de lazer: o caso brasileiro. Revista Turismo & Desenvolvimento (RT&D)/Journal of Tourism & Development, v. 2, n. 36, 2021.
- CASTRO, Débora Moura de. Hotelaria sustentável: uma análise sobre a utilização de práticas sustentáveis nos hotéis da região do Algarve. 2022. Tese de Doutorado.
- DIAS, R. Gestão Ambiental: Responsabilidade Social e Sustentabilidade (3a ed.). São Paulo: Atlas, 2017.
- OLIVEIRA, Josildete; Tricárico, Luciano; Varella, Bruna; Velasquez Guilherme; Arquitetura hoteleira sob a ótica da sustentabilidade e da hospitalidade do espaço: um estudo sobre a aplicação dos conceitos de sustentabilidade e hospitalidade do espaço em projetos de hotéis. Rev. Bras. Pesq. Tur. vol.10 no.1 São Paulo Jan./Apr. 2016
- RIBEIRO, Catarina Isabel Alves. Sustentabilidade social na indústria hoteleira. 2022. Tese de Doutorado.
- SARAIVA, Daniela Maria da Silva. Sustentabilidade na hotelaria de luxo em ambiente rural e urbano: um estudo comparativo. 2023. Tese de Doutorado.
- VALENÇA, Kleber Firpo Prado. Manual de sustentabilidade em meios de hospedagem. Gestão da informação para a responsabilidade socioambiental nos meios de hospedagem de Sergipe, 2021.