

A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA ALIMENTAÇÃO INFANTIL: UMA REVISÃO DA LITERATURA

Ícaro José Ferreira Vital; Alexandre de Araújo Cabral Júnior; Guilherme Barros Ribeiro; Raphaelly de Farias Magalhães; Letícia Quaresma Paolino (Dr.); Raquel Senna Telhado (Dr.)



IBMR

Nutrição, Barra e leticia.paolino @ulife.com.br; raquel.telhado@ulife.com.br

Introdução

A alimentação infantil é um tema de crescente relevância na saúde pública atual, uma vez que os hábitos alimentares desses indivíduos são moldados e desenvolvidos nesse período. A mídia, com sua presença cada vez mais abrangente, influencia de forma significativa as preferências alimentares e o comportamento de consumo, tanto em adultos quanto em crianças. Segundo, Cavallini e Tedeschi (2016), as práticas publicitárias, muitas vezes ao público infantil, exacerbam o problema do consumo de ultraprocessados e contribuem para o desenvolvimento das Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNTs), como obesidade, diabetes tipo 2 e doenças cardiovasculares.

Objetivos

Esse estudo busca explorar a influência e as estratégias da mídia sobre as escolhas alimentares das crianças na segunda infância (que compreende a faixa etária entre 6 e 12 anos, quando as preferências alimentares começam a se solidificar), o desenvolvimento de DCNTs decorrentes da má alimentação e o que é necessário para mudar o quadro nutricional com a percepção e trabalho conjunto dos responsáveis principais e das unidades escolares, propondo-se possíveis intervenções que visem à redução e à prevenção das DCNTs.

Metodologia

Revisão bibliográfica narrativa de literatura, no período de agosto a novembro de 2024. A busca foi realizada nas bases de dados científicos, PubMed, Scielo e Google Scholar. As palavras-chave utilizadas para a busca incluíram: "alimentação infantil", "mídia e alimentação", "doenças crônicas não transmissíveis" e "educação nutricional". Os critérios de inclusão foram, estudos dos últimos 10 anos, pertinência ao tema, utilização de dados atuais com referências em sites como OMS, SISVAN e Ministério da Saúde, revistas científicas com bases de estudo recentes, foco em crianças de 6 a 12 anos e base em artigos nas línguas portuguesa e inglesa.

A revisão foi estruturada em três partes principais:

A influência da mídia na alimentação e o impacto do marketing alimentar na formação de preferências alimentares; O desenvolvimento de DCNTs decorrentes da má alimentação; O papel dos pais e das escolas na promoção de hábitos alimentares saudáveis e na prevenção das DCNTs.

Foram pesquisados 17 artigos, sendo 15 deles selecionados para sequência da pesquisa, pois esses apresentavam os parâmetros selecionados para a revisão. Os outros 2 artigos foram excluídos por falta de adequação temporal das publicações planejadas para esse trabalho. Os estudos selecionados foram analisados para compreender as relações entre mídia, marketing e alimentação.

Resultados

A influência da mídia e as estratégias de marketing alimentar

É perceptivo a identificação das crianças com seus personagens favoritos, estampados em embalagens de produtos ultraprocessados como biscoitos, doces, balas e bebidas açucaradas, criando uma forte conexão. (CUNHA; CAVALCANTE, 2022)

As indústrias alimentícias aproveitam muito da estratégia de marketing para lucrar com a popularidade das franquias de entretenimento e atrair o público infantil, facilitando a aceitação e a preferência por esses itens ultraprocessados. (TEXEIRA; ASSIS, 2022)

Os impactos causados pela má alimentação e a ações

A má alimentação infantil, frequentemente influenciada pelo marketing e pela mídia, pode resultar em uma série de consequências negativas para a saúde das crianças. Esse cenário é preocupante, pois os hábitos alimentares formados na infância tendem a se perpetuar ao longo dos anos, contribuindo para o desenvolvimento de doenças crônicas não transmissíveis (DCNTs) na fase adulta. A associação entre o consumo de alimentos ultraprocessados e o desenvolvimento dessas doenças tem sido corroborada (MONTEIRO et al., 2020).

A construção de bons hábitos alimentares ainda na infância é de suma importância em todos os níveis, como família, escola e políticas nacionais, sendo essencial para um crescimento e desenvolvimento adequados, e como um fator importante para a prevenção de doenças na vida adulta (ALMEIDA et al., 2018).

Conclusões

É crucial que pais, escolas, profissionais de saúde e governos atuem de forma conjunta para combater o marketing excessivo de alimentos não saudáveis e promover hábitos alimentares saudáveis desde a infância.

A família, juntamente com instituições educativas, detém um papel central no desenvolvimento de hábitos alimentares saudáveis junto às crianças, impactando sua saúde física e emocional durante toda a vida. A interação entre o ambiente familiar e escolar proporciona uma educação alimentar sólida e abrangente e promove o desenvolvimento de práticas nutricionais conscientes, formando indivíduos mais capazes de fazer escolhas alimentares saudáveis e sustentáveis.

Bibliografia

- ALMEIDA, F. S.; et al. A influência dos pais nos hábitos alimentares das crianças e seu reflexo no perfil de transição nutricional brasileiro. 2018. Disponível em: <<https://ri.unipac.br/repositorio/wp-content/uploads/2019/02/NUTRIÇÃO-Franciele-Santana-de-Almeida.pdf>> . Acesso em: 19 out. 2024.
- CAVALLINI, I.; TEDESCHI, M. A comida e suas linguagens. *Pátio Educação Infantil*, Porto Alegre, n.47, abril 2016. Disponível em: www.loja.grupoa.com.br/revista-patio. Acesso em: 30 out. 2024.
- CUNHA, N.; CAVALCANTE, I. A mídia e os padrões alimentares na infância. *Research, Society and Development*. 11. e13811830530. 10.33448/rsd-v11i8.30530. 2022. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/361273681_A_midia_e_os_padroes_alimentares_na_infancia Acesso em: 21 set. 2024.
- MONTEIRO, C. A., et al. "Ultra-processed foods: what they are and how to identify them." *Public Health Nutrition**, 23 n.1, p.115, 2020.
- TEIXEIRA, L. A.; ASSIS, W., 2022. A influência da mídia na alimentação infantil. Disponível em: <https://www.grupounibra.com/repositorio/NUTRI/2022/a-influencia-da-midia-na-alimentacao-infantil-29.pdf> Acesso em: 14 set, 2024.

Agradecimentos

Agradecer às professoras Raquel Telhado e Letícia Quaresma pela orientação e condução deste trabalho e aos professores do curso de Nutrição do Centro Universitário IBMR por todos os ensinamentos compartilhados, pela paciência com as nossas dificuldades e por todo amor que sentem ao ensinar.

Aos nossos familiares e amigos que nos apoiaram nessa jornada de estudos e descobertas. Foram meses de muita dedicação e ausências mas que não foram tempos perdidos. Nossa meta é ser motivo de orgulho para vocês.

Agradecemos por todo apoio até aqui.