

O IMPACTO DAS PLATAFORMAS DE STREAMING NO CINEMA BRASILEIRO

Eduarda Domingos Generozo; Sheila Schvarzman
Universidade Anhembi Morumbi
Cinema e Audiovisual; Campus Paulista;
sheila.schvarzman@animaeducacao.com.br



Introdução

É imperioso estudar o cenário atual do Cinema e do Audiovisual Brasileiro e o lugar que as plataformas de *Streaming* vem tomando no Brasil, sobretudo, a partir das mudanças políticas de 2018, da pandemia da Covid-19 em 2020 e suas consequências para as práticas de exibição de cinema no Brasil até 2023, com a perda de espaço dos filmes brasileiros junto ao público nacional. O que vem sendo oferecido de conteúdo brasileiro ao público? Qual é a recepção e sua repercussão crítica? De que forma está impactando os conteúdos e formas de realização do audiovisual brasileiro? Pequenos e médios produtores são beneficiados?

Objetivos

Levantar e mapear os conteúdos audiovisuais brasileiros distribuídos e produzidos ao longo do período recortado.

Metodologia

A metodologia é hipotético dedutiva, baseada no levantamento dos conteúdos das plataformas e o seu acompanhamento ao longo do período da pesquisa.

Resultados

A realização do presente trabalho possibilitou produzir uma análise compreensível sobre a produção e exibição brasileira dos últimos anos, desde a crise política, econômica e social que o país tem vivido a partir de 2016, e desde a pandemia do COVID 19 em 2020: ao mesmo tempo em que o *streaming* foi se impondo para muitos como sua principal atividade cultural, de diversão e informação, também foi, e ainda é, uma possibilidade de trabalho e financiamento. A produção e exibição de obras (séries e filmes) brasileiras tem se tornando mais presente nas principais plataformas de Streaming, entretanto essas produções ainda são negligenciadas em quesito de divulgação e distribuição dentro das próprias plataformas.

Conclusões

A realização do trabalho permitiu concluir que houve sim mudanças na própria produção de conteúdo, nas formas e no reconhecimento do trabalho e emprego, assim como nas formas estéticas e práticas do audiovisual no Brasil, tanto no cinema como na produção de séries, impactando inclusive a relação do espectador com meios tradicionais como a televisão. Assistimos à entrada de valores da diversidade, de gênero e raça, protagonistas em geral mulheres, ideias do puritanismo estadunidense com a correção de caráter, a meritocracia.

Bibliografia

ANCINE; BIANCHINI, Maíra; CAMERIN, Bárbara;
BORDWELL, David; COUSINS, Capucine; HALL, Stuart;
MEIGRE, Marcos; ROCHA, Simone; SANGION, Juliana;
SCHVARZMAN, Sheila; SOUZA, Ana Paula.

Agradecimentos

O trabalho teve a concessão de Bolsa pelo Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC), do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).