

# EDUCAÇÃO FINANCEIRA NO CONTEXTO DO DIGITAL: PERCEPÇÃO DE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS

Taline Alves Fonseca de Souza, Marina Irma Pinheiro de Souza, João Pedro Sartor de Azevedo Conceição, Illan Felipe Paulino da Silva, Laís Karla da Silva Barreto (Orientadora)

**Universidade Potiguar**

Doutorado em Administração, Medicina, Medicina, Publicidade ,  
campus Salgado Filho, lais.barreto@animaeducacao.com.br

## Introdução

Em todo mundo, Educação Financeira passou a ser um assunto que possui relevância por ser bastante presente no cotidiano das empresas e pessoas, por despertar pouca atenção nos meios acadêmicos e pela . necessidade de ampliar o desenvolvimento do conhecimento refletido pela baixa produção acadêmica e publicações científicas. Por outro lado, vemos o contexto online como um grande disseminador de informações, portanto, um grande campo de pesquisa.

## Objetivos

Esta pesquisa buscou compreender o papel da educação financeira no contexto do digital, sob a ótica de estudantes universitários

## Metodologia

Trata-se de uma pesquisa descritiva e aplicada. Quanto as estratégia adotada trata-se de uma pesquisa quali-quantitativa. Quanto aos meios para a investigação, foi utilizada pesquisa netnográfica.

## Resultados

*Tabela 2 Medida centrais dos 11 constructos*

Média	Moda	Mediana	Desvio Padrão	Assimetria	Curtose
Atitude Financeira					
2,91	1	3	1,70	0,66	-0,47
Comportamento Financeiro					
3,36	1	3	2,23	0,44	-1,28
Significado do Dinheiro					
4,47	7	5	2,11	-0,29	-1,24
Conhecimento Financeiro					
3,04	1	2	2,17	0,59	-1,12
Preocupações					
5,34	7	6	2,03	-0,92	-0,49
Estabilidade					
4,19	4	4	1,74	-0,18	-0,68
Orçamento					
4,50	7	5	2,40	-0,32	-1,53
Status Social					
5,82	7	6	1,68	-1,73	2,27
Endividamento					
2,41	1	1	1,90	1,19	0,16
Banco					
2,22	1	1	1,81	1,40	0,81
Base Financeira					
3,12	1	3	2,17	0,54	-1,14

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

## Conclusões

Por se tratar de variáveis presentes no dia a dia, acreditamos que a educação financeira se encaminhe para a sua real vocação, promover, de forma dinâmica, uma maior conscientização financeira e compreender o assunto em profundidade.

## Bibliografia

- HUSTON, S. J. Measuring financial literacy. *The Journal of Consumer Affairs*, v, 44, n.2, p. 296-316, 2010.
- FORTUNA, Eduardo. **Mercado Financeiro: Produtos e Serviços**. 18. ed. ver. e atual. São Paulo:Qualitymark; 2011.
- HUSTON, S. J. Measuring financial literacy. **The Journal of Consumer Affairs**, v, 44, n.2, p. 296-316, 2010.

