

DEMOCRATIZAÇÃO DE CONTEÚDO CIENTÍFICO NAS REDES SOCIAIS: ESTUDO DE CASO DO PERFIL DA JANA VISCARDI NO INSTAGRAM

III SIMPÓSIO DE PESQUISA DO ECOSISTEMA ANÍMA

O SABER SE MANIFESTA NA EXPERIMENTAÇÃO.



Vitória Apolinário de Siqueira
Sarah de Souza Mota
Luiz Guilherme de Brito Arduino
Andréa Catrópa da Silva

Universidade Anhembi Morumbi

Design, Campus Morumbi, andrea.catropa@animaeducacao.com.br

Introdução

Devido ao uso recorrente do Instagram como ferramenta de divulgação científica e seu crescimento exponencial de usuários, surge a necessidade de compreender como o design é desenvolvido em colaboração com a divulgação científica, facilitando o acesso por meio da linguagem visual de diversos públicos a um determinado conteúdo. O perfil de Jana Viscardi foi selecionado como corpus de análise devido a sua repercussão nas redes sociais, com 123 mil seguidores no Instagram; 124 mil inscritos no Youtube; e por abordar conteúdos científicos com uma linguagem acessível.

Objetivos

Compreender como é feita a divulgação científica por Jana Viscardi no Instagram, a fim de evidenciar as contribuições para os estudos da divulgação científica. Especificamente, esta pesquisa busca (a) avaliar o perfil, considerando postagens pelo engajamento e relevância do conteúdo e (b) analisá-lo do ponto de vista técnico e por meio dos elementos do Design Gráfico.

Metodologia

Este estudo apresenta uma abordagem qualitativa, exploratória, do tipo estudo de caso, no qual verificaremos como é feita a divulgação científica de Jana Viscardi no Instagram.

Resultados



Este trabalho, juntamente com outras pesquisas já desenvolvidas fazem parte de um projeto de pesquisa que busca propor diretrizes, baseadas nos fundamentos do design e nos princípios do design de informação, para a criação de conteúdo que vise realizar a divulgação científica nas redes sociais de maneira adequada e eficaz.

Conclusões

O presente trabalho encontra-se em desenvolvimento. Portanto, não há conclusões sobre a pesquisa.

Bibliografia

CROSS, N. Designerly Ways of Knowing: Design Discipline Versus Design Science. *Design Issues: Volume 17, Number 3, 2001.*

DEMO, P. *Metodologia científica em ciências sociais*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1995.