

# UTILIZAÇÃO DE *SMART LOCKERS* NOS ENTORNOS DA AVENIDA PAULISTA

**Autores:** Arthur de Oliveira Moreira, arthur.omoreira19@gmail.com; Deoginis Delfino, deoginis@hotmail.com; Franciely Moreira Matos, Franciely.mmatos@gmail.com; Leticia Kelly de Souza Mascarenhas, leticia\_kelly@hotmail.com; Ueverton Santos de Jesus, uevs.de@hotmail.com; Rafaela de Jesus Ferreira Cambuí, rafaelafcambui@gmail.com, Victor Hugo Almeida Mendonça, victor.h.mendonca@gmail.com; Dr. Edval da Silva Tavares (coorientador), UAM, edvaltavares@ulife.com.br; Dra. Liana Caron Nazareth Peçanha (orientadora), UAM, liana.pecanha@animaeducacao.com.br.

## Universidade Anhembi Morumbi Campus Paulista

### Introdução

O comércio eletrônico cresce anualmente, prevendo um aumento de 17% no Brasil entre 2023 e 2026 (AMI, 2023). Os armários inteligentes, conhecidos como smart lockers, ganham destaque, oferecendo segurança nas entregas em locais movimentados, como a Avenida Paulista, onde a falta de opções de guarda de pertences e a necessidade de agilidade impulsionam sua implementação, abrindo oportunidades, principalmente no mercado B2B. Pesquisas sobre o uso desses armários nessa região são escassas, o que torna este estudo relevante.

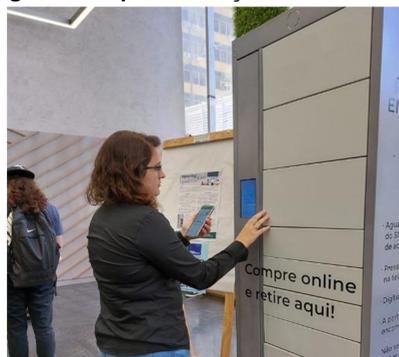
### Objetivos

Esse estudo apresenta o seguinte questionamento: Quais funcionalidades ou utilizações servem como oportunidades de implementação de *smart lockers* no entorno da Av. Paulista? Para responder ao problema descrito, o objetivo geral visa apontar oportunidades de oferta desse serviço nessa região. Os objetivos específicos são identificar possíveis mercados B2B (Business to Business), onde a oferta de serviços seria feita para outras empresas. Desta forma, pretende-se explorar o potencial dos armários inteligentes e sua implementação em empresas localizadas na região da Avenida Paulista, no estado de São Paulo.

### Métodos

Estudo de caso de natureza exploratória, realizado no contexto do ensino dual, unindo esforços de colaboração entre uma tradicional empresa de tecnologia e inovação brasileira e a Universidade Anhembi Morumbi. Ocorreram três encontros entre representantes da empresa, estudantes e professores e mais dois estão programados. Os alunos, matriculados majoritariamente no curso Bacharel em Marketing, foram divididos em grupos que debateram e identificaram oportunidades para a implementação de *smart lockers* em locais como shoppings, academias e prédios comerciais na região da Avenida Paulista, atendendo ao mercado B2B. A pesquisa incluiu levantamento bibliográfico e alguns dados quantitativos sobre a Avenida Paulista.

Figura 1: Experimentação do *smart locker*



Fonte: arquivo pessoal da orientadora

### Resultados

A pesquisa incluiu 8 fontes, incluindo um artigo de Hashisaka Junior e Maccari (2023) que destacam a tendência de crescimento na discussão sobre o uso de smart lockers. Sobre a Av. Paulista, os principais achados estão sintetizados no Quadro 1.

#### Quadro 1: Dados relevantes sobre a Av. Paulista

- 1,5 milhão de visitantes diários, 10 mil moradores, 158 edifícios (1)
- 15 mil empresas ativas e aproximadamente 77 mil funcionários (2)
- 73 prédios comerciais e 3 mistos (3)
- Academias: 10 SmartFit, 2 Bodytech e 1 BlueFit (4)
- 7 shopping centers (5)

Fontes: (1) Marçal e Leite (2022); (2) Neoway (2020); (3) Viva Real (2023); (4) Google meu negócio (2023a); (5) Google meu negócio (2023b)

Vale enfatizar a possibilidade de ser viável a implementação de *smart lockers* B2B em locais como shoppings, academias e prédios comerciais, visando empresas que podem personalizar os armários com suas marcas.

### Conclusões

Os resultados sugerem que a implementação de *smart lockers* na Avenida Paulista, direcionada para guarda volumes e recebimento de encomendas em shoppings, academias e prédios comerciais, é benéfica e pode ser feita por meio de ofertas no mercado B2B. No entanto, a pesquisa não considerou potenciais anunciantes para reduzir os custos finais e não estimou o número de transeuntes em cada nicho. Recomenda-se que estudos futuros explorem essas lacunas como também o uso de parcerias.

### Referências

- AMI - AMERICAS MARKET INTELLIGENCE. Dados de comércio eletrônico do Brasil, 2023. Americas Market Intelligence, 14 de agosto de 2023. Disponível em: <https://americasmi.com/insights/o-que-os-brasileiros-mais-compram-pela-internet/>. Acesso em 25 out. 2023.
- GOOGLE MEU NEGÓCIO. GOOGLE. 2023a. Shoppings na Av. Paulista. Disponível em: [https://www.google.com/search?client=opera-gx&hs=oy&sca\\_esv=576306854&tbs=lf:1,lf\\_ui:10&tbm=icl&sxsrf=AM9HkKkSxSxwPek9LKKREWZ9Vlz2-Z6jcg:1698192019149&q=shopping+avenida+paulista&rflfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKEwjv8b6g8o-CAXWjpJUCHUXWC1kQjGp6BAgVEAE&biw=1879&bih=939&dpr=1#rffi=hd;:si:mv:%5B%5B-23.5569905,-46.6422074%5D,%5B-23.571891299999997,-46.6611142](https://www.google.com/search?client=opera-gx&hs=oy&sca_esv=576306854&tbs=lf:1,lf_ui:10&tbm=icl&sxsrf=AM9HkKkSxSxwPek9LKKREWZ9Vlz2-Z6jcg:1698192019149&q=shopping+avenida+paulista&rflfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKEwjv8b6g8o-CAXWjpJUCHUXWC1kQjGp6BAgVEAE&biw=1879&bih=939&dpr=1#rffi=hd;:si:mv:%5B%5B-23.5569905,-46.6422074%5D,%5B-23.571891299999997,-46.6611142). Acesso em: 25/10/2023
- GOOGLE MEU NEGÓCIO. GOOGLE. 2023b. Academias na Av. Paulista. Disponível em: <https://www.google.com/search?client=opera-gx&q=academias+avenida+paulista&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>. Acesso em: 25/10/2023
- HASHISAKA JUNIOR, C.; MACCARI, E. A. Entendendo o negócio de entrega em lockers na última milha a partir de uma revisão sistemática da literatura. *Revista Gestão & Tecnologia*, jan. 2023. DOI: [10.20397/2177-6652/2022.v22i4.2414](https://doi.org/10.20397/2177-6652/2022.v22i4.2414)
- MARÇAL, G.; LEITE, F. Aniversário de São Paulo: 469 anos entre o paraíso e a consolação. *Metrópole*, 25 jan. 2023. Disponível em: <https://www.metropoles.com/sao-paulo/aniversario-de-sao-paulo-469-anos-entre-o-paraíso-e-a-consolacao>. Acesso em 25 out. 2023
- NEOWAY (blog). 466 anos de São Paulo: o aniversário de uma cidade de números. Blog *Neoway*. 2020. Disponível em: [https://blog.neoway.com.br/curiosidades-sobre-sao-paulo/#:~:text=Considerada%20por%20muitos%20como%20o,77.284%20funcionários%20\(dados%20Neoway\)https://blog.neoway.com.br/curiosidades-sobre-sao-paulo/#:~:text=Considerada%20por%20muitos%20como%20o,77.284%20funcionários%20\(dados%20Neoway\)](https://blog.neoway.com.br/curiosidades-sobre-sao-paulo/#:~:text=Considerada%20por%20muitos%20como%20o,77.284%20funcionários%20(dados%20Neoway)https://blog.neoway.com.br/curiosidades-sobre-sao-paulo/#:~:text=Considerada%20por%20muitos%20como%20o,77.284%20funcionários%20(dados%20Neoway)) Acesso em: 25/10/2023.
- VIVA REAL (SITE). A plataforma que conecta você ao imóvel dos seus sonhos. 2023. Disponível em: [https://www.vivareal.com.br/aluguel/sp/sao-paulo/centro/bela-vista/avenida-paulista/sala\\_comercial/](https://www.vivareal.com.br/aluguel/sp/sao-paulo/centro/bela-vista/avenida-paulista/sala_comercial/). Acesso em: 25/10/2023