

RASTREAMENTO DA INCIDÊNCIA DE ZIKA VÍRUS NO BRASIL: CORRELAÇÃO ENTRE A VIGILÂNCIA DA SAÚDE PÚBLICA E OS DADOS DA PESQUISA DO GOOGLE

Área de conhecimento: Fisioterapia

Autores: Nathalia Caroline Soares Chaves¹; Adriane Santos de Oliveira¹; Ana Clara Gemerias Fischer¹; Jessica Paiva Tavares¹; Dr. André Luís Ferreira Meireles (Orientador)^{2,3}.

anaclarafischer13@gmail.com

jessicaa_32@outlook.com

adrinesantosoliveira@gmail.com

nathaliacaroline793@gmail.com

andre.l.meireles@uniscoiesc.com.br

Afiliações:

¹Centro Universitário dos Guararapes – UNIFG - PE - Departamento de Fisioterapia

²Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL – Departamento de Fisioterapia

³Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC - Departamento de Fisioterapia

INTRODUÇÃO

Google Trends é uma ferramenta capaz de medir o volume de pesquisas, devido a sua rapidez com o processamento, esta plataforma pode se tornar promissora como um método de monitoramento de saúde, podendo refletir o comportamento da população e o interesse na determinada doença¹

OBJETIVOS

Investigar o comportamento de busca na internet pós-período de epidemia e apurar se os dados fornecidos pelo Google Trends estão correlacionados com as notificações de casos de Zika Vírus divulgados.

METODOLOGIA

- Coleta de dados da vigilância epidemiológica da Síndrome Congênita relacionada à infecção pelo vírus Zika do período de 2015 a 2022;
- Volume Relativo de Buscas extraído através do Google Trends® (termo Zika Vírus) - 2012 a 2014 (pré-epidemia), 2015 a 2017 (epidemia), e 2018 a 2022 (pós-epidemia);
- Período de Sazonalidade vs. Período Controle.

RESULTADOS

Tabela 1. Diferença Média no Volume Relativo de Buscas (VRB) para o termo Zika Virus, no período pré-epidemia (2012 a 2014), durante o período da epidemia (2015 a 2017) e após o período endêmico (2018 a 2022), durante os períodos de sazonalidade e o resto do ano.

| Ano | Média VRB no período de sazonalidade | Média VRB no restante das semanas do ano | Diferença Média no VRB (95% IC) | Valor de p |
|--|--------------------------------------|--|---------------------------------|---------------|
| Período Prévio a Epidemia (2012-2014) | | | | |
| 2012 | 6,92 | 7,33 | -0,41 (-11,17 a 10,35) | 0,28 |
| 2013 | 18,86 | 13,42 | 5,46 (-11,29 a 22,21) | 0,515 |
| 2014 | 5,5 | 7,69 | -2,09 (-14,33 a 10,15) | 0,721 |
| Período da Epidemia (2015 - 2017) | | | | |
| 2015 | 3,11 | 17,69 | -14,58 (-25,92 a -3,24) | 0,016* |
| 2016 | 42,03 | 7,11 | 34,92 (23,44 a 46,40) | 0,000* |
| 2017 | 45,34 | 26,25 | 19,09 (8,97 a 29,21) | 0,000* |
| Período Após a Epidemia (2018 - 2022) | | | | |
| 2018 | 32,53 | 21,88 | 10,65 (0,24 a 21,06) | 0,045* |
| 2019 | 61,23 | 20,73 | 40,50 (28,13 a 52,87) | 0,000* |
| 2020 | 58,38 | 25,92 | 32,46 (20,71 a 44,21) | 0,000* |
| 2021 | 49,57 | 33,38 | 16,91 (1,21 a 31,17) | 0,035* |
| 2022 | 56,15 | 30,92 | 25,23 (12,65 a 37,81) | 0,000* |

Legenda: IC, Intervalo de Confiança; VRB, volume relativo de buscas. *Estatisticamente significativo ($p < 0,05$).

Tabela 2. Volume Relativo de Buscas para o termo Zika Virus nas diferentes regiões do Brasil entre 2018 e 2022.

| Regiões do Brasil | 2018 a 2022 (Média ± DP) |
|-------------------|--------------------------|
| Norte | 29,42 ± 7,74 |
| Nordeste | 56,04 ± 13,39 |
| Centro-Oeste | 41,90 ± 12,70 |
| Sudeste | 23,20 ± 4,00 |
| Sul | 19,26 ± 2,86 |

Legenda: DP, Desvio Padrão

CONCLUSÃO

- O volume de buscas no Google Trends pós-período endêmico permaneceu alto e é maior durante os períodos de sazonalidade do Zika Vírus.
- O maior volume de buscas em regiões de maior incidência, regiões nordeste e centro-oeste, pode indicar uma relação direta da busca da população acerca de mais informações sobre o tema.

REFERÊNCIAS

¹Ocampo et al. "Using search queries for malaria surveillance, Thailand." Malaria journal vol. 12 390.Nov. 2013.