

PROPAGANDA DE GUERRA E XENOFOBIA: REPRESENTAÇÃO ESTRANGEIRA EM HOLLYWOOD. Ciências Humanas.

André Luiz de Albuquerque Azenha e Jamer Guterres de Mello (orientador)

Universidade Anhembi Morumbi.
PPGCOM. Campus Mooca. <https://portal.anhembi.br/>

Introdução

Os estudos sobre a xenofobia vêm sendo utilizados como elemento de análise de obras audiovisuais realizadas em Hollywood, principalmente na chamada Era de Ouro. Nos interessa, particularmente, o caso de Anna May Wong (Wong Liu Tsong, seu nome de nascimento), atriz sino-americana que foi pioneira em Hollywood. Ela teve uma carreira notável e enfrentou muitos obstáculos que existiam para os atores japoneses ou que possuíam ascendência asiática naquela época, conforme analisado na nossa pesquisa. A história dela mostra as dificuldades que os artistas asiáticos enfrentaram no início da indústria cinematográfica nos Estados Unidos.

Objetivos

A partir da análise fílmica e pesquisa bibliográfica e do contexto histórico, traçar um panorama da relação entre a produção cinematográfica Hollywoodiana e os interesses do Governo dos Estados Unidos, que utilizaram dos filmes como ferramentas de propaganda para promover o estilo de vida do país e, ao mesmo tempo, retratou estrangeiros de maneira estereotipada.

Metodologia

A proposta deste pesquisa é desenvolver um estudo bibliográfico, de cunho teórico e analítico a partir de produtos audiovisuais. O estudo encontra-se em sua fase inicial, de pesquisa exploratória, com o levantamento de produções audiovisuais, análise dos personagens, dos diálogos, das caracterizações e de como os conceitos de xenofobia, *yellowface* e estereótipo são encontrados nestas produções.

Resultados

Até o momento foram alcançados alguns dos objetivos específicos, como a realização de revisão bibliográfica de temas tangenciais à pesquisa, a análise aprofundada do material bibliográfico e audiovisual coletado, dando ênfase ao conceito de xenofobia e suas implicações no cinema hollywoodiano após a Segunda Guerra Mundial. Desta forma, foi possível identificar como Hollywood retratou os estrangeiros naquele período e, assim, estabelecer o tema, o referencial teórico, a forma de abordagem e o corpus de análise do artigo científico a ser redigido no restante da pesquisa. Além disso, foi possível identificar e esquematizar a participação de personagens estrangeiros em produções audiovisuais do período, confrontando as semelhanças e diferenças históricas e artísticas das obras analisadas.

Conclusões

Até aqui a pesquisa levantou alguns dados que servirão para as análises e para a reflexão com o referencial teórico. A partir do trabalho inicial com esse material, é possível ressaltar o grande preconceito vivido por pessoas de etnias diferentes perante Hollywood, entre seus estereótipos e apropriações culturais, além de perpetuar a ideia por entre épocas diferentes, sobretudo, seus conceitos retrógrados e a atividade de influenciar visões gerais com entretenimento barato. A fim de constar na nossa pesquisa, a xenofobia ainda é muito observada no cotidiano nacional e internacional. Tomando nota sobre as bases utilizadas desta pesquisa, torna-se entendível e viável o aprofundamento do tema para continuidade do estudo e compreensão de obras cinematográficas e contextos históricos da nossa história.

Bibliografia

- GOMBRICH, Ernst H. **The visual image**. Scientific American, v. 227, n. 3, 1972, pp. 82-97.
- LANGER, Johnni. **Metodologia para análise de estereótipos em filmes históricos**. Revista História Hoje, v. 2, n. 5, 2004.
- LEÃO, Rogério do Espírito Santo. **Propaganda de guerra: um campo de batalha discursivo**. Dissertação de mestrado – Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2015.
- ORAZEM, Eloá. **Ódio contra asiáticos não é novidade nos EUA, e cresce com pandemia**. Brasil de Fato. 2021. Disponível em <https://www.brasildfato.com.br/2021/03/25/odio-contra-asiaticos-nao-e-novidade-nos-eua-e-cresce-com-pandemia>.
- ROBB, Brian. J. **A Identidade Secreta dos Super-Heróis: A História e as Origens dos Maiores Sucessos das HQs: do Super-Homem aos Vingadores**. Rio de Janeiro: Editora Valentino, 2017.
- RODRIGUES, Pauline B. **Propaganda de guerra e publicidade: expectativas para a (re)conversão sócio-econômica estadunidense no fim da Segunda Guerra Mundial (1944-1945)**. Dissertação de mestrado, Programa de Pós-Graduação em História Social, Universidade Estadual de Londrina, Londrina, 2015.
- SALIBA, Elias Thomé. **As imagens canônicas e o Ensino de História**. Curitiba: Aos Quatros Ventos, 1999.
- VEYNE, Paul. **Como se escreve a história**. Lisboa: Edições 70, 1987.
- WELDON, Glen. **A Cruzada Mascarada: Batman e o Nascimento da Cultura Nerd**. Rio de Janeiro: Pixel, 2017.

Apoio Financeiro: Bolsa Prosup-Capes.

