

# NFT no varejo: Estudo da viabilidade mercadológica e tecnológica no mercado brasileiro.

Andrea Gonçalves Carneiro (orientadora), Beatriz da Silva, Camille Vitória Rodrigues de Sousa, Isabella Alves Rodrigues, Marco Antonio Luz Ribeiro

## Universidade Anhembi Morumbi

Marketing (bacharel), Publicidade e Propaganda, Campus Paulista I

### Introdução

Para entender os Tokens não fungíveis é necessário se explorar seus conceitos, bem como formas de armazenamento. Como o surgimento de novos ativos digitais atraíram milhares de investidores e movimentaram bilhões de dólares, se abriu caminho para o surgimento dos NFTs, onde tokens significa, no universo das criptomoedas, a representação digital de um ativo (como dinheiro, uma obra de arte, etc) e fungível de acordo com o Código Civil Brasileiro que são aqueles que podem substituir-se por outros da mesma espécie, qualidade e quantidade. Portanto, o NFT é a representação de um item exclusivo, que pode ou não ser digital. Na prática, ser um token não fungível significa ser um certificado digital de propriedade que qualquer um pode ver e confirmar sua autenticidade, mas não pode alterá-lo. A codificação computadorizada que garante a autenticidade do NFT não pode ser copiada e fica armazenada em uma Blockchain, que é um banco de dados público e imutável. Para se adquirir um token não fungível, basta estar cadastrado em uma plataforma que comercializa NFTs, existem algumas plataformas dentre elas, uma das mais utilizadas é o *OpenSea*, que depois do registro, escolhe o que se deseja adquirir e é necessário ter fundos suficientes em criptomoedas para a realização comercial.

Sabendo o básico sobre **NFTs** o próximo passo é entender como esse token pode ser inserido no varejo, e o mais importante, como viabilizar uma metodologia e uma tecnologia que faça a verificação da autenticidade tanto do proprietário quanto do NFT.

•Além da questão metodológica, no momento do levantamento de dados, deparou-se com outras questões: o quanto a população está propícia a trabalhar financeiramente com NFTs e como as empresas agregariam valor em suas atividades com a adoção de NFTs.

Com uma breve pesquisa pode-se verificar que, ainda, a grande maioria da população não tem conhecimento e possui uma certa resistência, na implantação de tokens como sistema monetário no varejo. Por outro lado, a pesquisa exploratória nos mostra uma tendência positiva para as empresas na adoção de NFTs, podendo agregar benefícios aos seus clientes, promovendo uma boa experiência na relação compra-consumo.

### Objetivos

O objetivo do projeto é estudar possíveis viabilidades da implantação dos NFTs como formas de pagamento nos PDVs, levando em consideração as tecnologias já implantadas e hardwares distribuídos no mercado. O intuito é garantir a verificação da autenticidade desses tokens não fungíveis com tecnologias já existentes. Um ponto abordado na pesquisa exploratória é a aceitação da adoção dos NFTs pelo consumidor e pelas empresas varejistas, que ainda é um tema que foge da realidade desses públicos.

### Metodologia

O objeto desta pesquisa é o estudo exploratório sobre a nova tecnologia que pode ser implantada no comércio varejista brasileiro, promovendo uma forma inovadora a respeito do relacionamento empresa-cliente com foco na fidelização e na excelente experiência de consumo, que pode ser proporcionada ao cliente, além de pesquisar as possibilidades de efetivação de um método que proporcione a checagem da veracidade do token no ato da compra. O estudo, também, se baseia em uma pesquisa quantitativa com o objetivo de realizar a averiguação do conhecimento e aceitação da adoção dos NFTs no varejo. Neste sentido, fez-se necessário verificar o outro lado da transação: as empresas envolvidas e o quanto elas estariam preparadas tecnologicamente para tal implantação. Para esse ponto, adotaremos uma pesquisa, também, quantitativa que será aplicada, a princípio, a micro e pequenas empresas da cidade de São Paulo.

### Resultados

A realização do trabalho permite uma compreensão de uma tecnologia nova e sua possível implantação no varejo brasileiro, e conseqüentemente mundial. Diante da proposta de estudo, buscamos compreender a aceitação desse novo método tanto pelo consumidor final quanto pelas empresas. Um dos pontos mais críticos é ter um sistema, ou um método, que assegure a transação em relação a fraudes nas relações comerciais.

O Estudo está em fase de execução das pesquisas, sem ainda uma definição fechada sobre o melhor sistema a ser adotado.

### Conclusões

A realização do trabalho permite concluir, até o momento, que o projeto é inovador e visionário, e há uma grande possibilidade do mercado adotar os NFTs como formas de pagamento, acúmulos de pontuações e trabalhar com programas de fidelização de clientes, proporcionando a empresa um estreitamento na sua relação com seus consumidores. Em relação as barreiras encontradas podem-se citar: a adaptação da tecnologia de segurança, já que o sistema, ainda pode ser burlado; a aceitação da população em utilizar um novo método de pagamento; criar uma tecnologia (sistema) que não requeira a implantação de novos hardwares nos PDVs para que seja possível a utilização da verificação da autenticidade do token; e a aceitação do mundo corporativo na adoção desse novo método.

### Bibliografia

BUENO, Maria Lúcia; CAMARGO, Luiz Octavio de Lima. **Comportamento do Consumidor**. Editora Senac, São Paulo, 2019.

CASAS, Alexandre Luzzi L.; GARCIA, Maria T. Diferenciação e inovação em marketing. São Paulo: Saraiva, 2007. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502109636/>. Acesso em: 17 fev. 2022.

MAÇÃES, Manuel Alberto R. Vantagem Competitiva e Criação de Valor - Vol II. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo Almedina (Portugal), 2017.

HOOLEY, Graham. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2011. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2023/pdf/0>

SILVA, L. A. M. ., SILVEIRA, E. S. S. da, & SALES, L. M. de. (2023). Aplicabilidade dos Tokens Não Fungíveis (NFTs) no Campo da Propriedade Intelectual. *Cadernos De Prospecção*, 16(4), 1327–1341. <https://doi.org/10.9771/cp.v16i4.50606>

O que são NFTs e quais são suas implicações legais? Disponível em <https://www.thomsonreuters.com.br/pt/juridico/blog/o-que-sao-nfts.html> (Abril/2023) Acesso em 09/10/2023.