

PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS INOVADORAS DAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO NO CONTEXTO PANDÊMICO

Pró-ciência
Ciências Sociais Aplicadas

Gisele Rosa Julião Silva (PPGA/UNISUL); Isadora Soares Teixeira (UNISUL); e Ivone Junges (Orientadora, PPGA/UNISUL)

UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA
Unisul, Tubarão.



Introdução

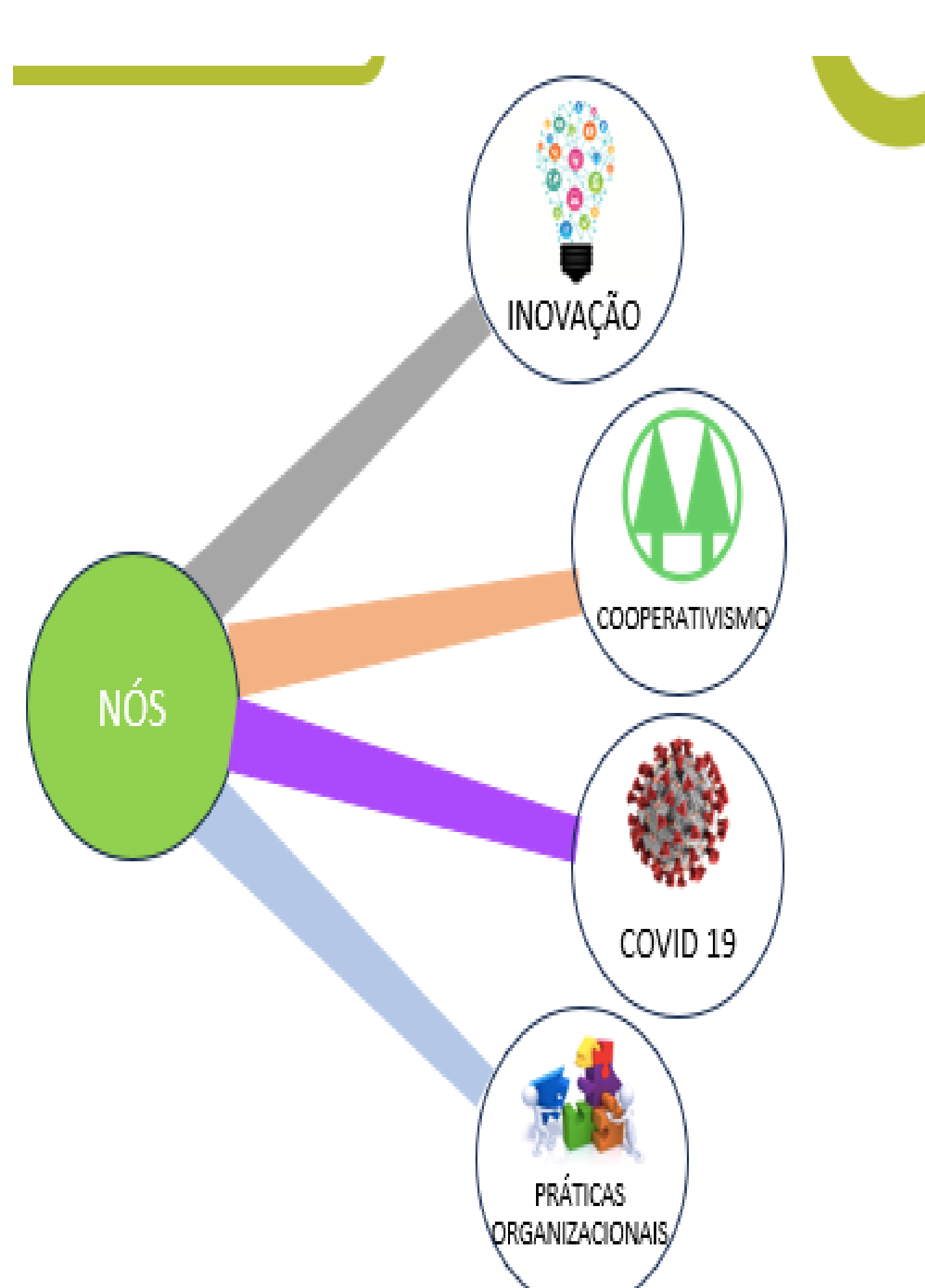
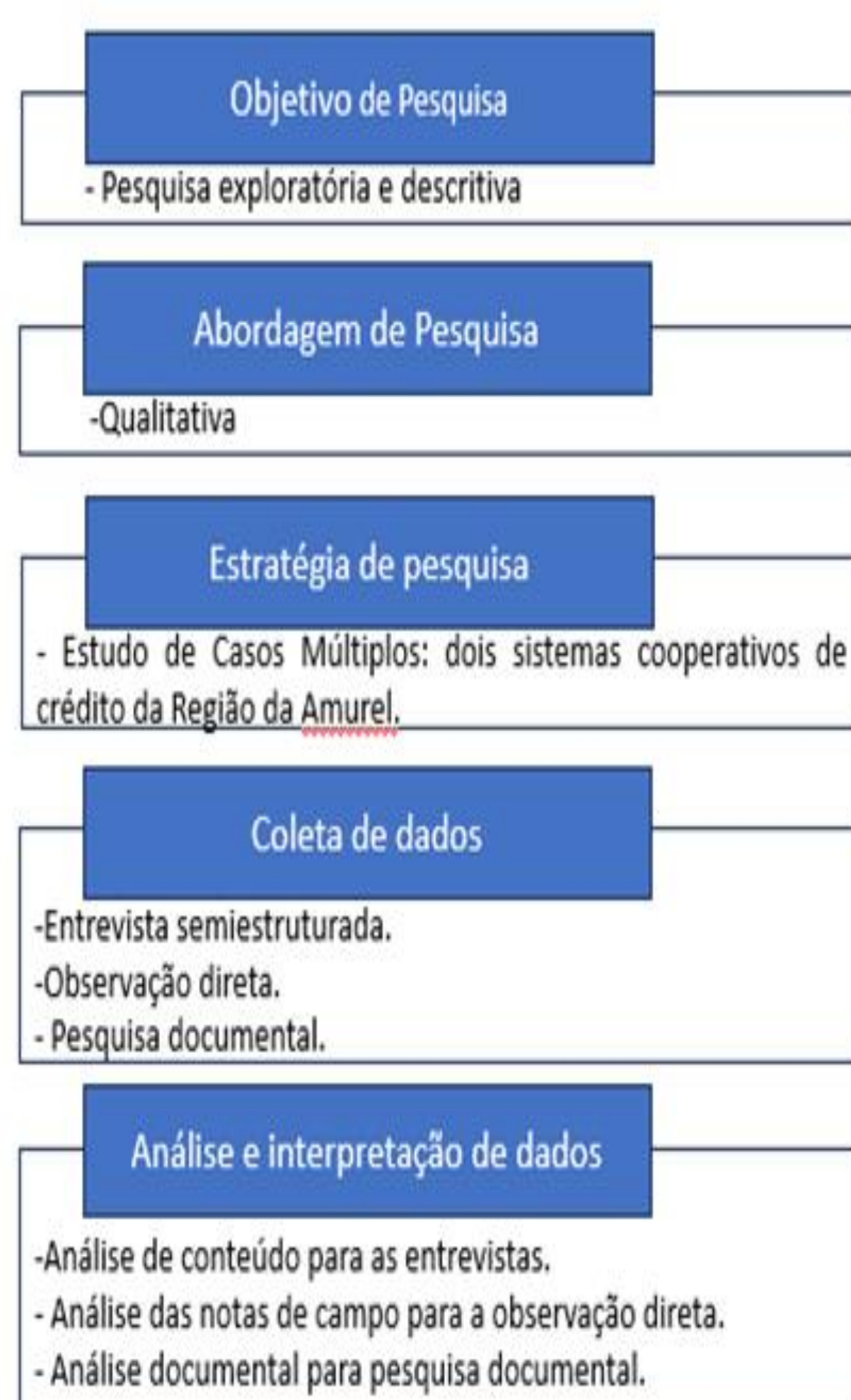
As práticas organizacionais são importantes em um ambiente altamente competitivo e dinâmico como o setor financeiro, cujos dados apontam para uma tendência de crescimento exponencial para as cooperativas de crédito. (MARTINS; TERBLANCHE, 2003).

As cooperativas, ao se adaptarem rapidamente às incertezas e volatilidades do mercado financeiro, se tornaram aliadas para muitos pequenos e médios empresários por oferecerem soluções rápidas e acessíveis, pela diferenciação no atendimento e proximidade (SCHERER; CARLOMAGNO, 2017).

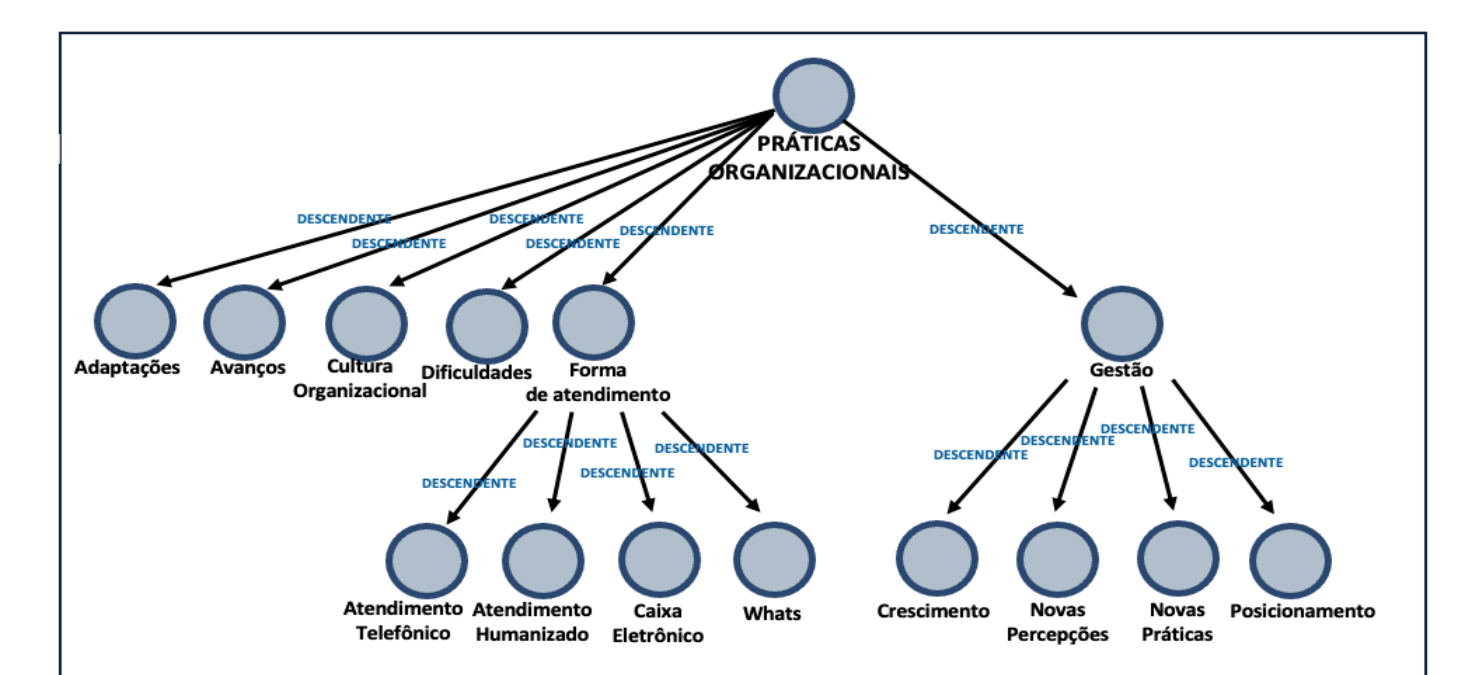
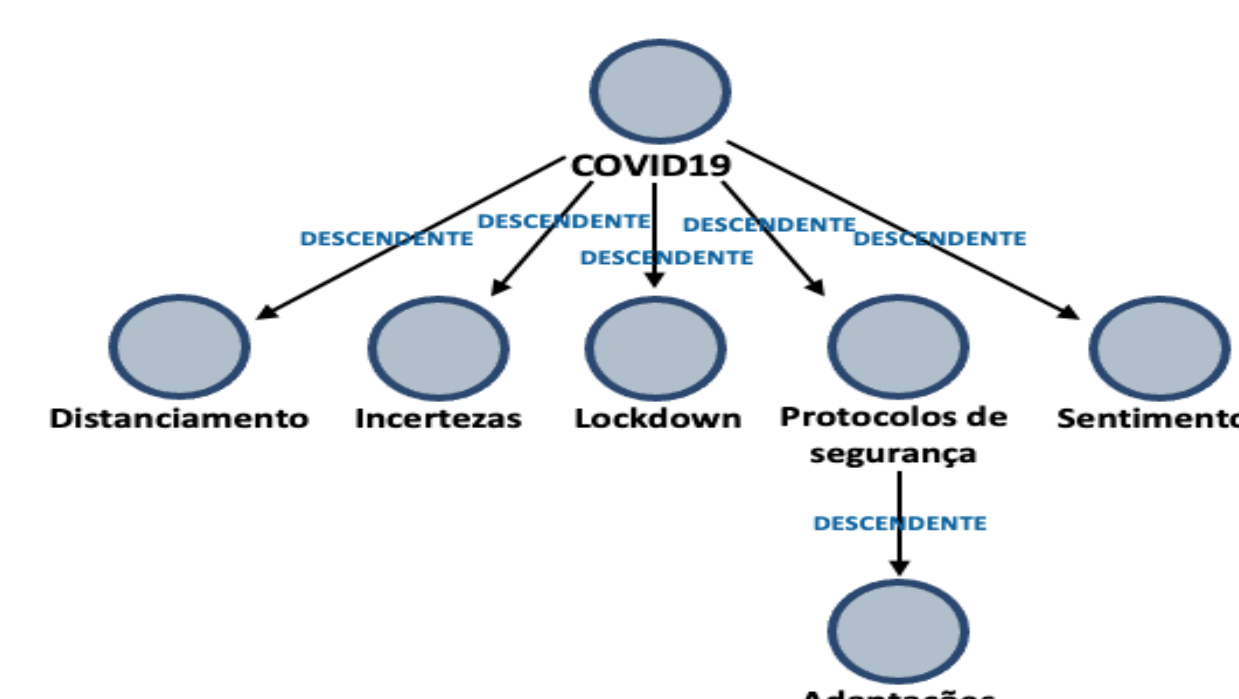
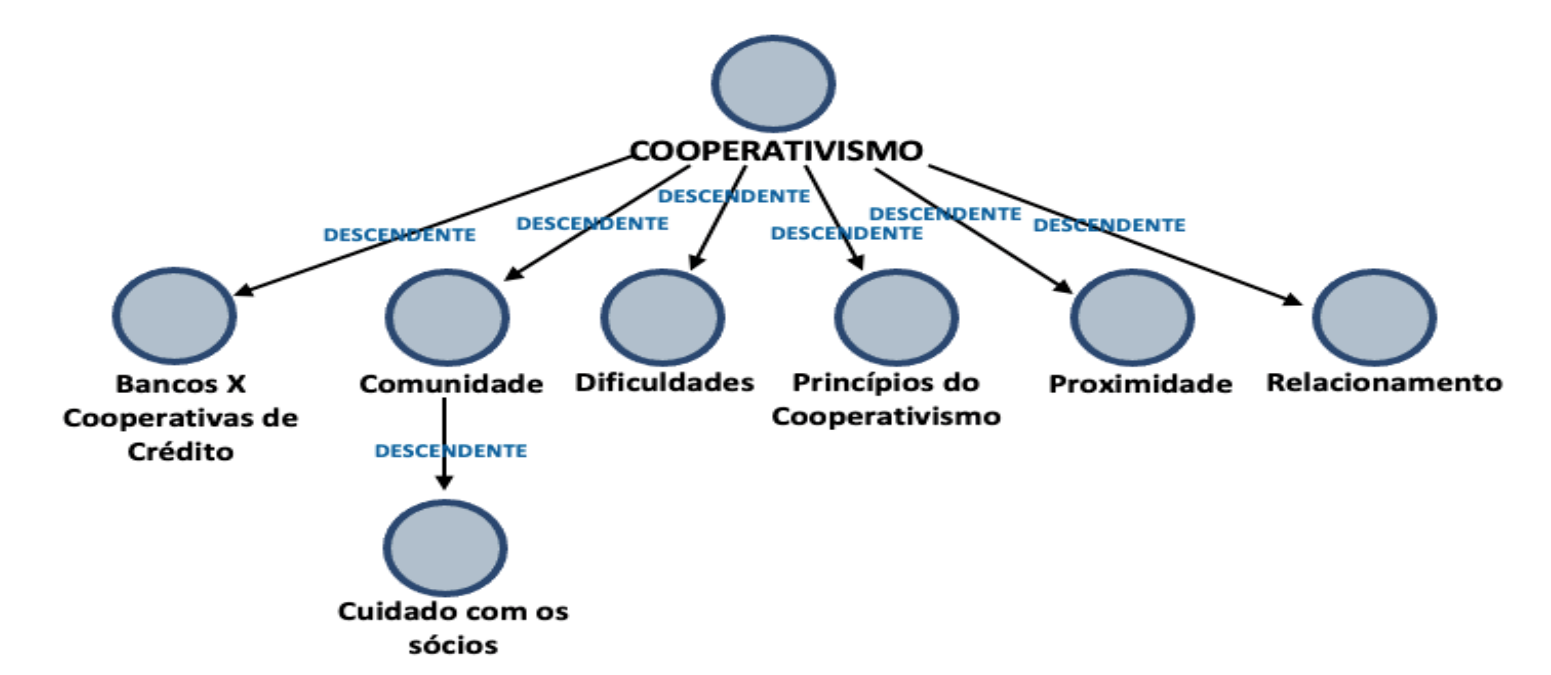
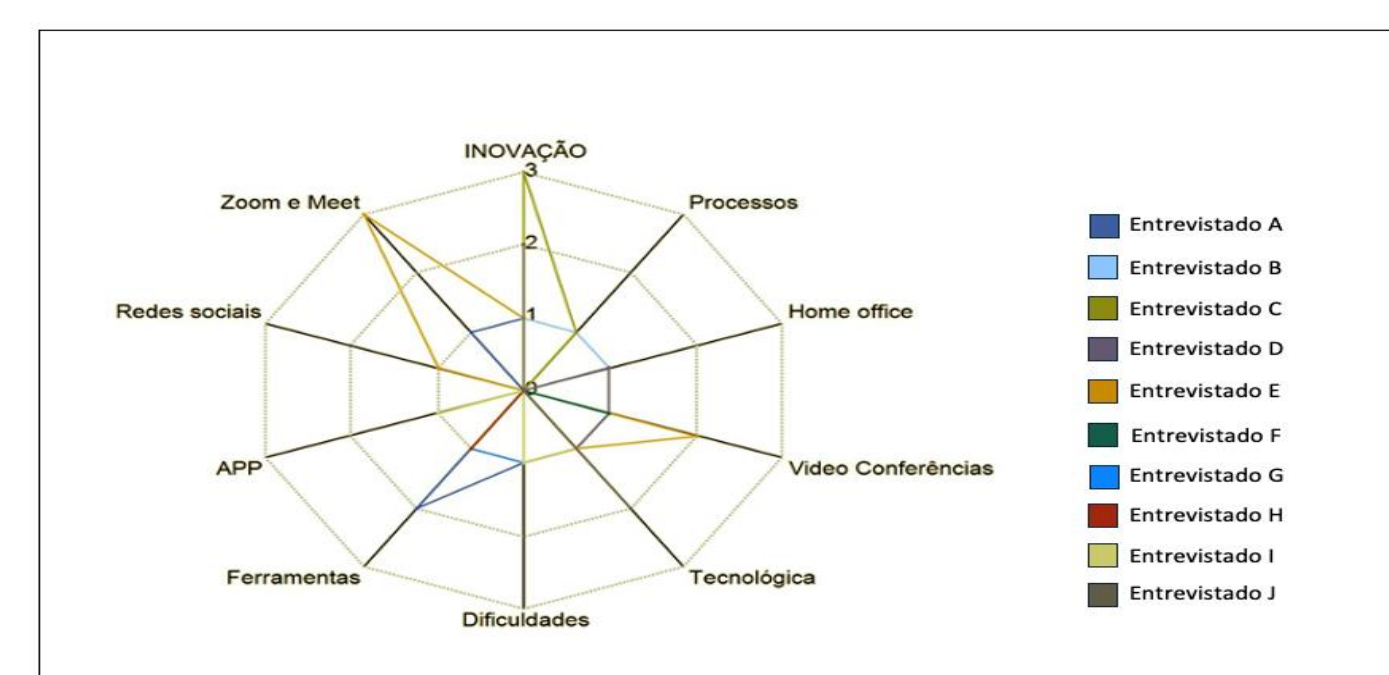
Objetivo

Compreender como as práticas organizacionais inovadoras influenciaram a gestão das cooperativas de crédito da região da Amurel no período pandêmico.

Metodologia



Resultados



Conclusões

Desenvolveu-se um framework com base na literatura, onde as cooperativas de crédito, por conta da pandemia, criaram práticas inovativas. Das entrevistas emergiram os códigos e subcódigos que nortearam o estudo.

As limitações do estudo se devem à abrangência da região (uma única região do estado catarinense) e número limitado de sistemas e entrevistados.

Sugere-se para pesquisas futuras aumentar a área estudada, bem como os números de entrevistados e de sistemas cooperativos para maximizar os resultados.

Bibliografia

CARMONA, L.J. De M.; GOMES, G.; COSTA, D. de I.C. Elements of organizational culture that encourage innovation Development. **Revista de Administração FACES Journal**, Belo Horizonte, v. 20 n. 1 p. 08-26 jan/mar, 2020.

LAVRADO, F.P.; EL-KHOURI, N.B.D.; BARBOSA, C.C.R.; REZENDE, J.F. de C. Inovação e cultura organizacional: características presentes em culturas de inovação. **Perspectivas em Gestão & Conhecimento**, João Pessoa, v. 10, n. 1, p. 88-106, jan./abr. 2020.

MARTINS, E.C.; TERBLANCHE, F. Building organisational culture that stimulates creativity and innovation. *European journal of innovation management*, 2003.

SCHERER, O.F.; CARLOMAGNO, M.S. **Gestão da inovação na prática**. 2ed. Rio de Janeiro. Atlas. 2016.

Apoio Financeiro: Unisul.