

# Design e Literatura: Experiências que Incentivam a Produção Literária de Autoras Brasileiras Independentes

## TEORIA HISTÓRIA E CRITICA DO DESIGN

TEREZA CRISTINA SOUSA ALUX

### UAM

Mestrado em Design, Vila Olimpia, tereza.alux@gmail.com

## Introdução

Análise das experiências e abordagens de interação, retenção e engajamento que impulsionam a produção de obras literárias por autoras brasileiras e incentivam o lançamento de novas escritoras.

## Objetivos

Identificar as experiências que impulsionam a produção de obras literárias de mulheres brasileiras e compreender como essas experiências impactam no aumento das obras publicadas e no surgimento de novas escritoras.

## Metodologia

Será realizada uma pesquisa quantitativa para identificar o perfil das mulheres que desejam se tornar autoras.

Será realizada uma pesquisa qualitativa com autoras para entender sua jornada até terem suas obras publicadas, identificar desafios e as formas como elas contornaram possíveis obstáculos.

Será realizado um levantamento das pessoas premiadas nos últimos 20 anos, nos principais prêmios literários brasileiros, assim como um levantamento dos livros mais vendidos nos últimos 5 anos das maiores editoras.

Será realizada uma pesquisa qualitativa com as organizações mais mencionadas nas pesquisas anteriores como encorajadoras, com o objetivo de entender sua história, objetivos, desafios, motivações e resultados.

Será realizado um estudo de campo, por meio de observação participante nas atividades promovidas pelas organizações que foram mencionadas, com o objetivo de entender as experiências que geram um maior engajamento e resultado positivo, refletido diretamente no aumento de publicação de obras escritas por mulheres e no lançamento de novas autoras.

## Resultados

- Ao longo dos últimos 20 anos, é perceptível que as mulheres têm recebido mais prêmios.
- Nos últimos anos, os livros mais vendidos nas maiores editoras estão equilibrados entre autores masculinos e femininos.
- Observa-se um aumento nas experiências que impulsionam a produção de obras escritas por mulheres.
- Existe um preconceito comum de que as mulheres se limitam a escrever apenas romances.



## Conclusões

Até o momento, as instituições mais mencionadas como verdadeiras incentivadoras, impulsionadoras e promotoras de obras escritas por mulheres são autoras estabelecidas e mulheres do mercado editorial, que oferecem mentorias, experiências imersivas, cursos, além de uma rica rede de apoio.

## Bibliografia

ALBERT, Bill e TULLIS, Tom. Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting UX Metrics (Interactive Technologies). Morgan Kaufmann, 2022  
KALBACH, James. Mapping Experiences: A Complete Guide to Customer Alignment Through Journeys, Blueprints, and Diagrams. O'Reilly Media, 2021.

**Apoio Financeiro: CAPES**