

Plano de Divulgação e Campanhas educacionais sobre o Banco de Sangue Veterinário da Universidade Anhembi Morumbi e sua Importância para a Saúde Única.

Medicina Veterinária Preventiva

Msc. M.V. Aline Machado De Zoppa (orientadora); Andresa dos Santos Silva; Anna Beatriz de Campos Amaro; Beatriz Suniga; Bruna Gonçalves Mão Cheia Santos; Carolina Garcia Carreira; Gabriela Pereira Branco; Isabella Alves Fonseca; Julia Thiemy Takegawa Araujo; Msc. M.V. Livia Yanota Mendes Miranda (orientadora); Maria Clara De Lima Cruz; Mirian Fontenele de Sousa; Msc. M.V. Paula Irusta Ferreira (orientadora); Susan Silva Soares; Msc. M.V. Viviane Marques Guyoti (orientadora)

Universidade Anhembi Morumbi

Medicina Veterinária, Campus Mooca, <https://portal.anhembi.br/>

Introdução

Os bancos de sangue (hemocentros) tratam-se de órgãos primordiais para a saúde pública e tem por responsabilidade fornecer serviços provenientes à ajuda e manutenção dos sistemas de saúde humana e animais. O Banco de Sangue Veterinário do Hospital Veterinário Anhembi Morumbi, fundado em 2004, oferece serviços internos de hemoterapia e hematologia com o objetivo de fornecer sangue (seus componentes e hemoderivados) aos pacientes internos atendidos na rotina clínica. O ato de doar contribui efetivamente com a transformação para o melhor da sociedade, das instituições e, principalmente das pessoas. Portanto, a conscientização da comunidade sobre a importância dos bancos de sangue para a saúde única é essencial, uma vez que grandes hemocentros humanos e veterinários sofrem com frequentes baixas de estoque ou muitas vezes ausência de produtos sanguíneos para salvar a vida dos pacientes. Assim, a conscientização de tutores para a prática da doação é decisiva afinal, cada animal doador de sangue, por exemplo, pode salvar até quatro vidas (CRMV-SP 2019).

Objetivos

Realizar um amplo trabalho de caráter educacional para a comunidade sobre a importância do banco de sangue veterinário do Universidade Anhembi Morumbi e a importância da doação de sangue de animais de companhia.

Metodologia

Foram realizadas campanhas educacionais, pesquisas de campo e cadastramento de possíveis candidatos doadores felinos e caninos. Para avaliar o nível de conhecimento da população sobre a temática transfusão de sangue em animais de companhia, foi desenvolvido um questionário com 12 perguntas, através da ferramenta Google Forms, link de acesso: <https://forms.gle/dNnNNGZv7u7TZaqRA>. Foram utilizados mídias digitais como o Instagram para a divulgação de formulários do Google Forms, visando a captação de cães e gatos doadores de sangue e o aumento de hemocomponentes no Hospital Veterinário.



Resultados

Foram obtidas 242 respostas para o questionário sobre transfusão de sangue em animais de companhia, a partir dos dados obtidos foram gerados gráficos de porcentagem, figuras 1. Através das ferramentas digitais utilizadas e o compartilhamento feito por meio dela, captou 54 possíveis doadores felinos e 41 caninos.

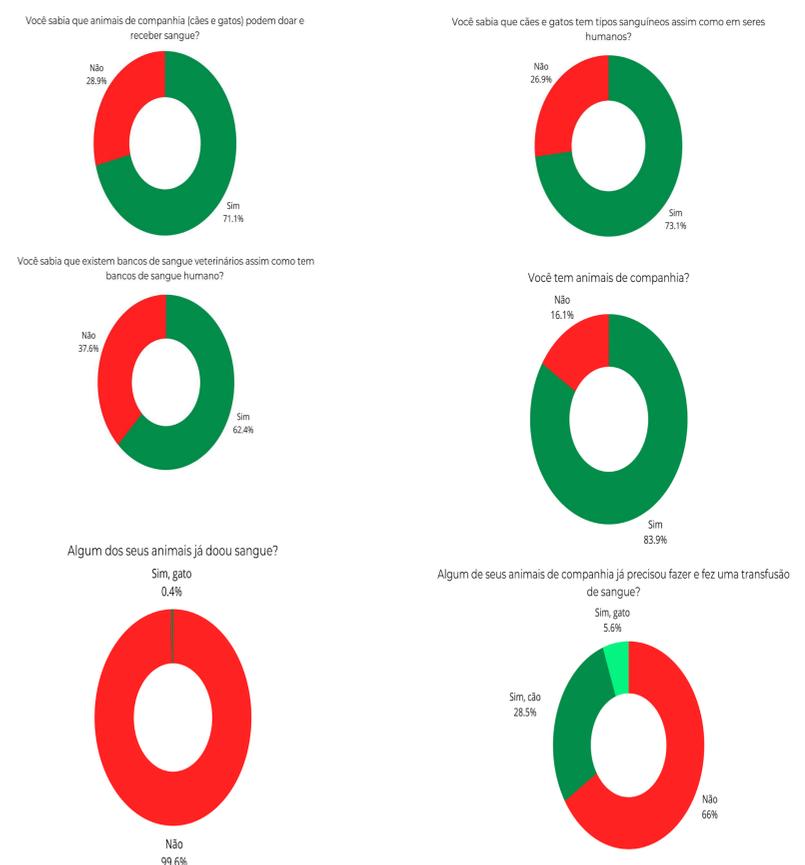


Figura 1 - Respostas dos entrevistados referente ao questionário sobre transfusão de sangue em animais de companhia

Conclusões

Há boa compreensão acerca do assunto por parte dos entrevistados, porém a maioria não tem um animal de companhia que seja doador de sangue. A terapia transfusional em animais tem ganhado cada vez mais espaço após a tomada de decisões e estratégias como, a implementação do assunto durante a graduação, projetos de extensão voltados para a área, projetos científicos e maior interesse dos meios de comunicação, afinal é necessário veicular as informações com outros nichos populacionais.

Bibliografia

CRMV SP. Comunicação CRMV-SP. Bancos de sangue veterinários lutam para manter estoques e atrair doadores. 2019. Disponível em: <https://crmvsp.gov.br/bancos-de-sangue-veterinarios-lutam-para-manter-estoques-e-atrair-doadores/>. Acesso: 08 de outubro de 2022.