

O Cinema Brasileiro Contemporâneo na Nova Ordem Audiovisual com o Streaming e suas consequências para a produção, o mercado de trabalho e a cultura brasileira. Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação

Eduarda Domingos Generozo, Dra. Sheila Schvarzman (orientadora)

Universidade Anhembi Morumbi

Cinema e Audiovisual, Campus Paulista I,
eduardagenerozo@gmail.com

Introdução

Esse estudo se propõe a mapear, através do levantamento de obras nacionais distribuídas nas principais plataformas de Streaming em atividade no Brasil, a Netflix, a Prime Video e a Globoplay, a quantidade de produções, os títulos e gêneros ali exibidos, assim como o investimento destas em obras originais em parceria com produtoras brasileiras.

Objetivos

Levantar e mapear os conteúdos audiovisuais brasileiros distribuídos e produzidos ao longo do período recortado.

Metodologia

A metodologia é hipotético dedutiva, baseada no levantamento dos conteúdos das plataformas e o seu acompanhamento ao longo do período da pesquisa.

Resultados

A realização do trabalho, até então, possibilitou produzir uma análise compreensível sobre a produção e exibição brasileira dos últimos anos, desde a crise política, econômica e social que o país tem vivido a partir de 2016, ao mesmo tempo em que o streaming foi se impondo para muitos como sua principal atividade cultural, de diversão e informação, ou uma possibilidade de trabalho e financiamento.

Conclusões

A realização do trabalho, até então, permite concluir que houve mudanças na produção de conteúdos, nas formas e reconhecimento do trabalho e emprego, assim como nas formas estéticas e conteúdos do audiovisual no Brasil.

Bibliografia

ANCINE; BIANCHINI, Maíra; CAMERIN, Bárbara; BORDWELL, David; COUSINS, Capucine; HALL, Stuart; MEIGRE, Marcos; ROCHA, Simone; SANGION, Juliana; SCHVARZMAN, Sheila; SOUZA, Ana Paula.

Apoio Financeiro: PIBIC - CNPq.

