

# PLATAFORMA DE FÁCIL USO PARA ENCONTRAR E ALUGAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS: UMA ABORDAGEM INOVADORA PARA A OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS. Ciências Sociais e Aplicadas

**Autores:** Caroline Siqueira Paz; Gabriel Pavão; Guilherme Camilo Alencar; Isabelle Salim Silva; Letícia Fioroto Santos; Sofia Oliveira Brito; Tatiane Strelow;  
**Orientação:** Macir Bernardo de Oliveira.

## Universidade Anhembi Morumbi

Business Lab Hub UAM- macir.oliveira@animaeducacao.com.br

### Introdução

A transformação digital é uma revolução que vai além da mera digitalização de processos, envolvendo uma mudança profunda na cultura e estratégia empresarial. Em um mercado competitivo, a otimização de recursos é essencial para sobreviver e prosperar, oferecendo eficiência operacional, diferenciação e inovação constante. A transformação digital permite a automação, análise de dados em tempo real e personalização de serviços (RABELO: 2023). No contexto do projeto da plataforma, essa transformação é providencial, permitindo criar um ambiente favorável para locação temporária, eficiente e eficaz, com a capacidade de oferecer recomendações relevantes.

### Objetivos

O objetivo geral deste trabalho é apresentar uma plataforma de aluguel de espaços e equipamentos, demonstrando sua eficácia como uma solução inovadora para otimização de recursos no contexto da transformação digital e do mercado competitivo.

### Metodologia

A pesquisa adotou uma abordagem exploratória (GIL: 1999), combinando a análise de fontes secundárias por meio de um estudo bibliográfico com a coleta de dados primários por meio de um estudo de campo envolvendo 17 pequenas e médias empresas (PMEs) do setor de serviços e comércio localizadas na cidade de São Paulo.

Estudo bibliográfico abrangeu os seguintes temas: Operações e serviços; Estratégia de Transformação Digital; Alianças e Parcerias Estratégicas; Desenvolvimento da Plataforma de serviços, Processos de desenvolvimento da plataforma, incluindo design, programação, testes e implementação etc.

### Resultados

Com base nos resultados da pesquisa de campo realizada na cidade de São Paulo, com foco no segmento de comércio e serviços de pequenas e médias empresas, podemos chegar a algumas conclusões significativas, conforme apresentado na Tabela 1 – Empresas analisadas: PMEs do setor de serviços e comércio.



Porte	Pequeno	Médio
	71%	29%
Área de atuação	Comercio e Serviços em geral (alimentos e bebidas, educação, saúde, entretenimento etc)	Serviços para indústria em geral
	76%	24%
Empresas informaram ter capacidade ociosa	Sim	Não
	65%	25%
Empresas que informaram ter capacidade ociosa que aceitariam oferecer excedente ao mercado	Sim	Não
	100%	0%
Empresas que informaram ter capacidade ociosa que aceitariam comprar excedente para suprir alguma necessidade do mercado	Sim	Não
	63%	27%

Tabela 1 - Empresas analisadas: PMEs do setor de serviços e comércio

### Conclusões

Com base nos resultados, podemos concluir que há indícios promissores de que as empresas com capacidade ociosa na amostra têm o potencial de aumentar suas receitas por meio do compartilhamento desse excedente. No entanto, não é uma solução simples, já que parte das empresas demonstrou hesitação em utilizar parcial ou temporariamente os recursos de terceiros, mesmo para a redução de custos.

### Bibliografia

- BROWN, Tim. FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. Administração de Serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação. 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- IANSITI, Marco; LAKHANI, Karim. A era da inteligência artificial: Como a transformação digital impõe novos desafios e soluções para os negócios de sucesso. SP: Alfacon, 2021.
- MENA, Isabela. O que é mundo VUCA? Disponível em: <https://www.projetodraft.com/verbete-draft-o-que-e-mundo-vuca/> Acesso em: 27-09-2023.
- OLIVEIRA, M.B., O uso da tecnologia da informação e a criação de valor (eficiência e eficácia) na indústria da saúde. Tese apresentada a POLI-USP, 2008.