

PROPOSIÇÃO DE UM CAFÉ VIRTUAL NO AMBIENTE DO METAVERSO

Inovação e empreendedorismo de base tecnológica



Introdução

O Metaverso é um ambiente virtual que está cada vez mais sendo explorado para experiências gastronômicas, um exemplo disso é o uso de cafés virtuais para criar formas de interação e negócios, além do Metaverso poder ser uma forma sustentável reduzindo impactos ambientais e desperdícios. Esse aspecto se deve principalmente ao fato de o metaverso ser um espaço onde as pessoas, podem viver experiências imersivas, o que acaba mudando diversas realidades, tais como educação, turismo e outras áreas (ASIKSOY, 2023).

Objetivo

Explorar a cultura do café no metaverso em reuniões corporativas virtuais, levando a um aumento na satisfação do cliente, eficiência operacional e rentabilidade do negócio.

Objetivos específicos:

- Entender os fatores que influenciam a interação de visitantes no estágio pré-viagem de um destino;
- Pesquisar localizações no metaverso que favoreçam essas interações;
- Criar um café no metaverso utilizando os insumos coletados nos estágios anteriores;
- Utilizar o conceito de gêmeo virtual para apresentar os produtos aos potenciais clientes.

Autores

Elizabeth Kyoko Wada, Dr.¹

Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira, Dr.²

Luciana Bozzini Iared Chuery³

Milena Gonçalves Carvalho⁴



Metodologia

- Método de pesquisa mista, de caráter qualitativo/quantitativo.
- Fase exploratória: escolha da abordagem ou algoritmo mais recomendados.
- Fase descritiva: redução das massas de informações secundárias ou primárias, de forma a se facilitar o entendimento dos dados.
- Fase explicativa: suportarão a tomada de decisão e a proposição de soluções mais assertivas.
- Coleta de dados 1: instrumentos diversos escolhidos de acordo com o problema por meio de técnicas de Web Scraping (páginas HTML) e levantamentos por questionários baseados na escala de Likert.
- Coleta de dados 2: plataformas de metaverso em ambientes tais como Roblox e Upland, para melhorar a experiência do cliente de viagens corporativas.

Resultados e Conclusões

A exploração da cultura do café no metaverso permitirá o entendimento das dinâmicas envolvidas em uma viagem corporativa, podendo os viajantes de forma descontraída por meio da interação com outras pessoas em um ambiente de metaverso reduzir as suas incertezas a respeito de um destino a ser visitado. Dessa forma o metaverso surge como uma alternativa para melhorar e ampliar o contato do visitante em seu estágio pré-viagem reduzindo incertezas, melhorando a sua experiência e permitindo que conheça pessoas com as quais possa interagir no ambiente de metaverso e até mesmo presencialmente, sendo também um importante local para o desenvolvimento de reuniões corporativas.

Bibliografia

- BUHALIS, Dimitrios; KARATAY, Nurshat. Mixed reality (MR) for Generation Z in cultural heritage tourism towards metaverse. In: ENTER22 e-Tourism Conference. Springer, Cham, 2022. p. 16-27.
- HACKL, Cathy; LUETH, Dirk; DI BARTOLO, Tommaso. Navigating the Metaverse: A Guide to Limitless Possibilities in a Web 3.0 World. John Wiley & Sons, 2022.



1. Doutora em Ciências da Comunicação (ECA/USP); elizabeth.wada@animaeducaco.com.br
2. Doutor em Engenharia de Produção (UNIMEP); paulo.oliveir@animaeducacao.com.br
3. Bacharelanda em Turismo, Anhembi Morumbi; luciana.bozzini@gmail.com
4. Bacharelanda em Turismo, Universidade Anhembi Morumbi; milenagoncalvescarvalho@gmail.com

