

# Hospitalidade e suas dimensões. Um estudo teórico sobre a circularidade da Dádiva proposta por Marcel Mauss.

Dr. Airton José Cavenaghi

## ANHEMBI MORUMBI

PPG em Hospitalidade – Mooca-São Paulo

airton.cavenaghi@animaeducacao.com.br

### Introdução

Este projeto de pesquisa teve como objetivo principal identificar elementos de hospitalidade em ações de trocas, que movimentam a lógica da circulação da dádiva no mundo contemporâneo. Procurou-se assim, compreender como elementos de espacialidade; organização de objetos e sua disposição em lugares; estruturas tecnológicas de aproximação de pessoas; entre outros elementos, criam uma “artificialidade de controle social”, garantindo a permanência da circularidade da dádiva

### Objetivos

- Compreender as manifestações da Dádiva no ambiente contemporâneo;
- Perceber e distinguir a realidade contemporânea pelas ideias de Marcel Mauss e seu Ensaio Sobre a Dádiva.

### Metodologia

Esta foi uma pesquisa de ordem qualitativa e de caráter exploratório.



### Resultados

A hospitalidade em espaços urbanos não pode ser mensurada apenas por “equipamentos turísticos urbanos”: sinalização e outros elementos tangíveis;

- A intangibilidade da dádiva presente em encontros hospitaleiros, deve ser compreendida pelo olhar de cada habitante sobre seu espaço de vivência;
- Políticas públicas devem privilegiar esse olhar do habitante. Uma cidade só é hospitaleira se o habitante se sente contemplado por essa hospitalidade.

### Conclusões

As manifestações de hospitalidade nem sempre resultam de um fenômeno facilmente compreendido por causa e efeito.

### Bibliografia

APPADURAI, Arjun. A vida social das coisas: as mercadorias sub uma perspectiva cultural. Niterói: Editora da Universidade Federal Fluminense, 2008.  
CAVENAGHI, A. J. Sobre Dar-Receber e Retribuir: Marcel Mauss, Dádiva e Dimensões da Hospitalidade. Revista Rosa dos Ventos. v. 14, n. 2, 2022  
Apoio Financeiro:  
Esta pesquisa é resultado de Bolsa de Pesquisa disponibilizada pelo Instituto Ânima por meio do EDITAL Nº 13/2022