

# Hospitalidade, Inovação e Economia

## Ciências Sociais Aplicadas: Turismo

Augusta Maria de Araújo<sup>1</sup>, Joana D'Arc Saturnino<sup>2</sup> e Roseane Barcellos Marques<sup>3</sup>

### Universidade Anhembi Morumbi

<sup>1</sup>Psicologia, Campus Vila Olímpia [augustaoj2019@gmail.com.br](mailto:augustaoj2019@gmail.com.br)

<sup>2</sup>Mestrado em Hospitalidade, Campus Mooca, [joanasouzasaturnino@gmail.com](mailto:joanasouzasaturnino@gmail.com)

<sup>3</sup>Programa de Pós Graduação em Hospitalidade, Campus Mooca, [roseanebmarques@gmail.com](mailto:roseanebmarques@gmail.com)

## Introdução

Este trabalho contribui com a perspectiva de proximidade conceitual entre hospitalidade, inovação e economia a partir de variáveis microeconômicas; preço e quantidade demandada. Entretanto, o encontro entre os agentes econômicos pode ser analisado sob a ótica da hospitalidade fundamentalmente embasada no relacionamento construído entre o anfitrião e o hóspede (CAMARGO, 2004).

No que se refere à discussão econômica, “[...] economia é o estudo de como os seres humanos e a sociedade decidem empregar recursos produtivos escassos, com aplicações alternativas, para produzir bens e serviços e distribuí-los para consumo, agora e no futuro, entre as diversas pessoas e grupos da sociedade”. (SAMUELSON; NORDHAUS, 2012, p. 4).

Schumpeter (1997, p. 75) esclarece que “[...] devemos sempre começar da satisfação das necessidades, uma vez que são o fim de toda produção [...]”. É nesse fundamento teórico da economia que o autor sustenta sua discussão a respeito da inovação. Produzir coisas novas, ou as mesmas coisas com método diferente, significa combinar diferentemente materiais e forças.

Os cinco casos geradores de inovação: 1) Introdução de um novo bem ou de uma nova qualidade de um bem; 2) Introdução de um novo método de produção; 3) Abertura de um novo mercado; 4) Conquista de uma nova fonte de oferta de matérias-primas ou de bens semimanufaturados; 5) Estabelecimento de uma nova organização de qualquer indústria (Schumpeter, 1997, 75-76).

## Objetivo

Investigar a literatura nacional e internacional a respeito da relação hospitalidade, economia e inovação para identificar a interrelação entre os termos.

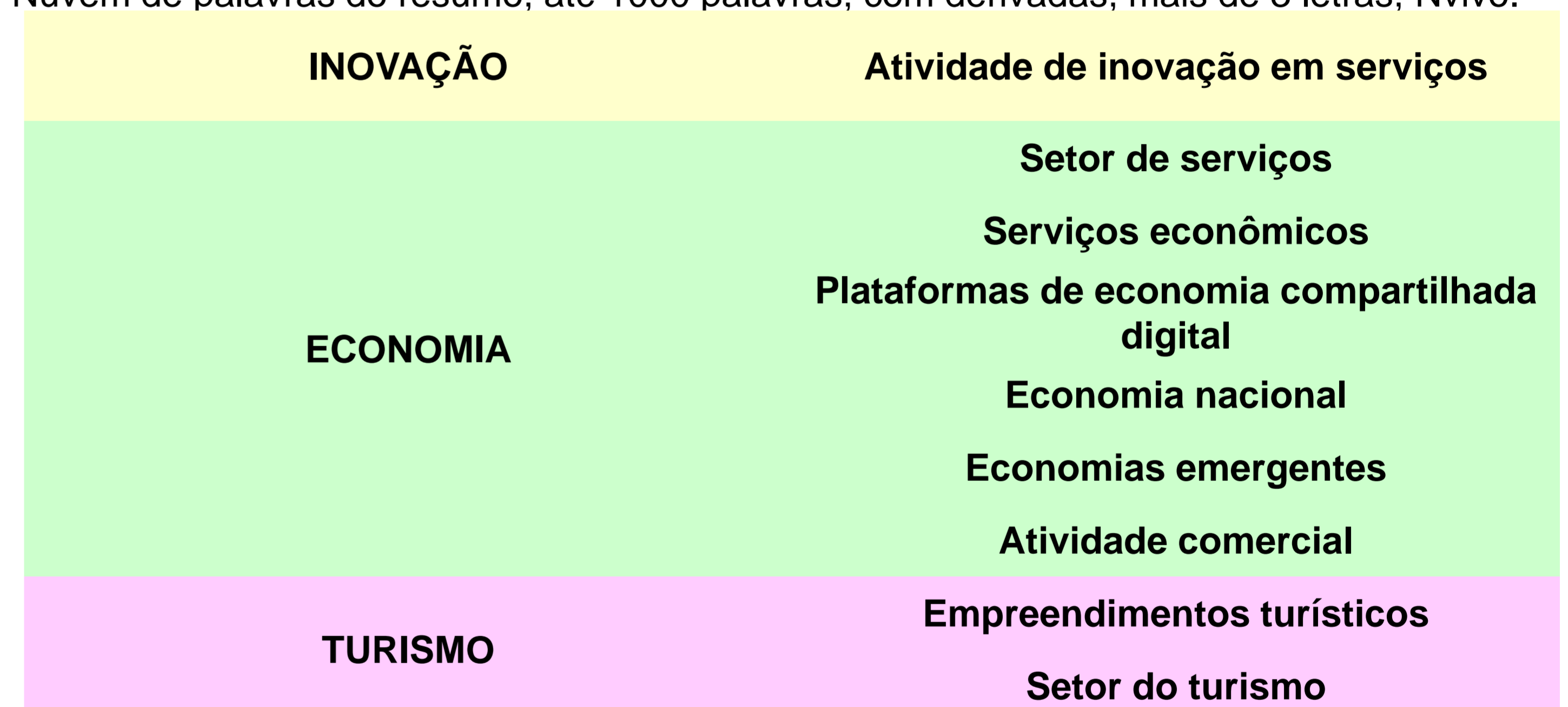
## Metodologia

A pesquisa é de cunho exploratória, descritiva de caráter qualitativo e quantitativo a partir do método de levantamento bibliográfico. O levantamento bibliográfico foi realizado junto às bases nacionais e internacionais por meio da plataforma Google Acadêmico com organização, análise e sistematização dos dados coletados. Na sequência, utilizou-se o software NVivo-2020 para listar as palavras mais frequentes e a relação entre os termos pesquisados.

## Resultados



Nuvem de palavras do resumo, até 1000 palavras, com derivadas, mais de 3 letras, Nvivo.



Autocodificação do Nvivo, categorias e subcategorias por sentença do resumo.

## Conclusões

Existe uma vasta literatura sobre o papel da liderança transformacional nas organizações e os seus benefícios para a criação, motivação e retenção de uma força de trabalho empenhada. O artigo conclui que a hospitalidade e o turismo são setores inovadores cuja vantagem competitiva reside no potencial de inovação empresarial e na sua contribuição para a economia das economias emergentes. É importante notar que a vantagem competitiva das empresas de sucesso é o seu potencial de inovação empresarial, que lhes confere uma vantagem sobre os seus concorrentes.

Para obter uma vantagem competitiva, é essencial que os gestores e os empresários compreendam a importância da inovação empresarial e os papéis que podem desempenhar na mesma. Este artigo salienta a importância de aproveitar eficazmente a inovação empresarial para aumentar a competitividade das empresas. A atividade inovadora visa criar um novo produto ou alterar um produto existente, melhorar os serviços existentes, desenvolver novos mercados, introduzir tecnologias de informação avançadas e formas modernas de atividades organizacionais e de gestão. São os proponentes da abordagem diferenciadora que formam o carácter específico das inovações nos serviços.

## Bibliografia

- BARDIN, Lawrence. Análise de Conteúdo. São Paulo: Edições 70, 2011.
- CAMARGO, Luiz Octávio. A pesquisa em hospitalidade. Revista Hospitalidade, 2008.
- LASHLEY, Conrad; MORRISON, Alison. Em busca da hospitalidade: perspectivas para um mundo globalizado. Barueri, SP: Manole, 2004.
- SCHUMPETER, J. A.. Teoria do desenvolvimento econômico uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico. São Paulo: Editora Nova Cultural, 1997.
- Apoio Financeiro: A pesquisa não conta com apoio financeiro.

